



Les Panels Quantaflow



PAR PAYS



Panels Quantaflow - Composition du Panel France

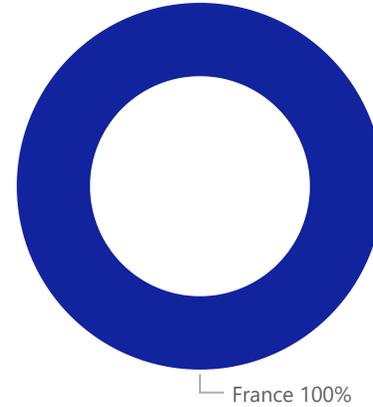
Choix du panel :

France

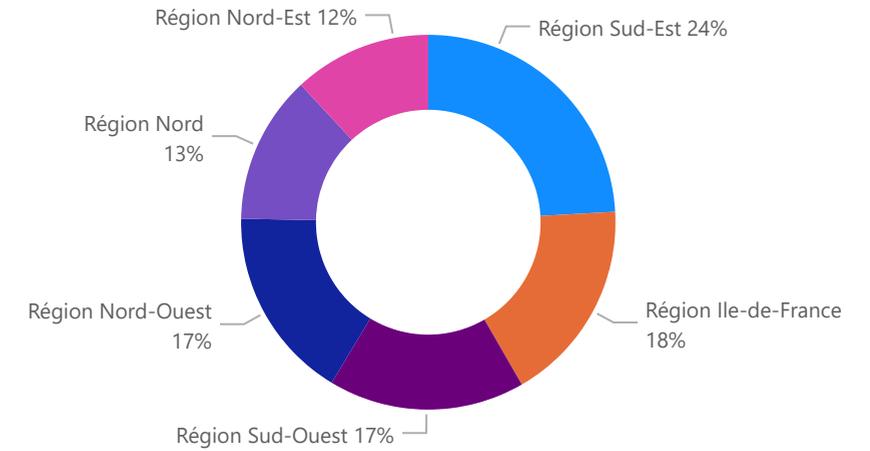
361
centres commerciaux

9 941 180
m² de surface GLA

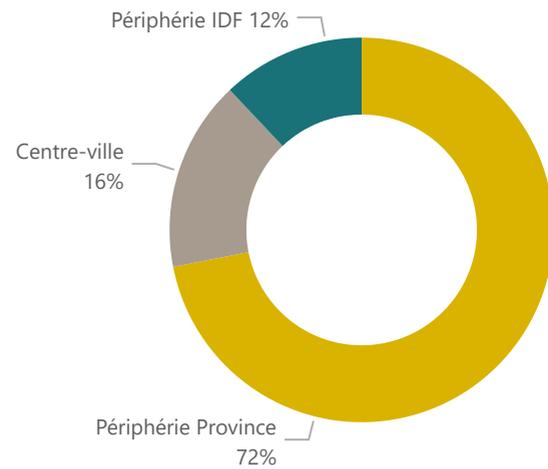
Répartition par pays



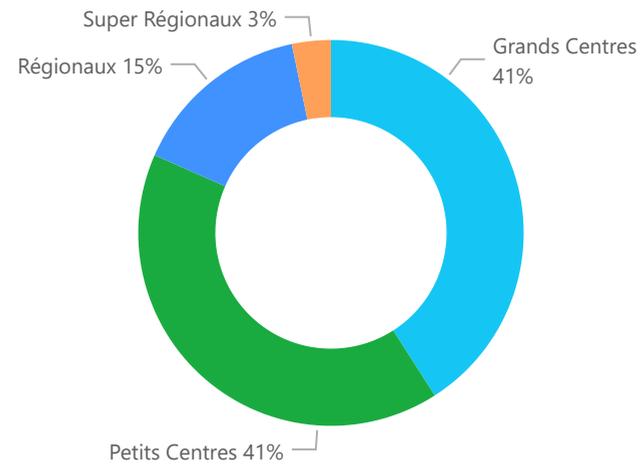
Répartition par région



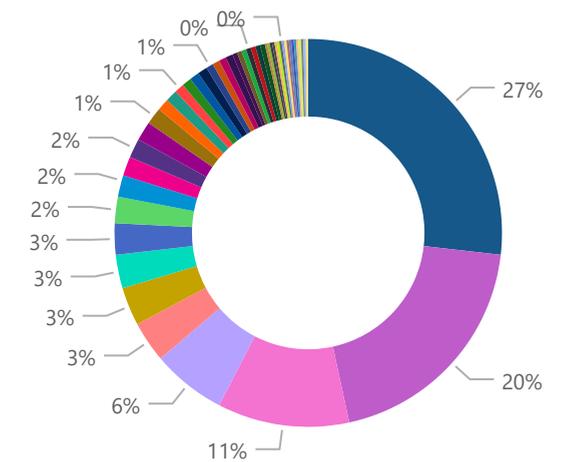
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Les Panels Quantaflow

Site Internet : www.quantaflow.com - Data Services : analytics@quantaflow.com

PAR LOCALISATION



Panels Quantaflow - Composition du Panel Centre-ville

Choix du panel :

Centre-ville

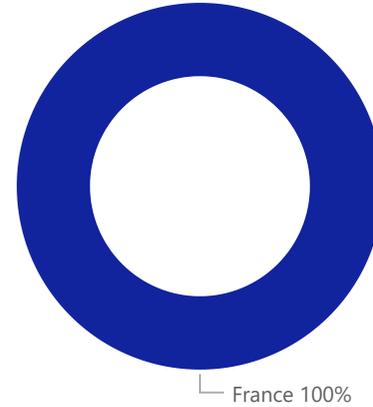
56

centres commerciaux

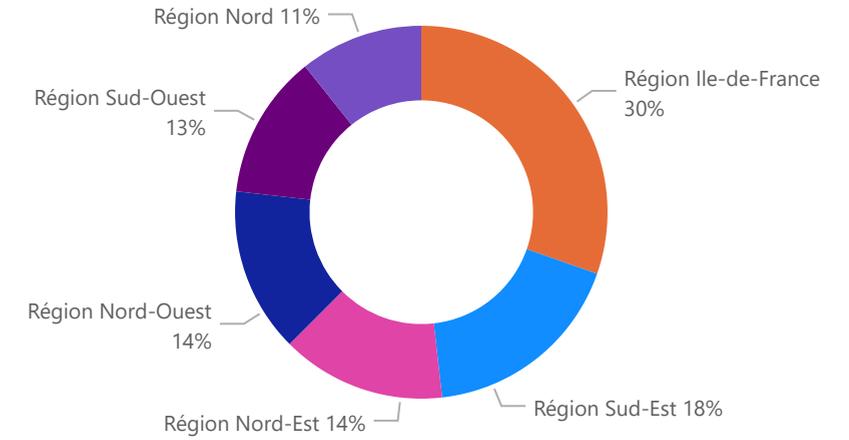
1 567 685

m² de surface GLA

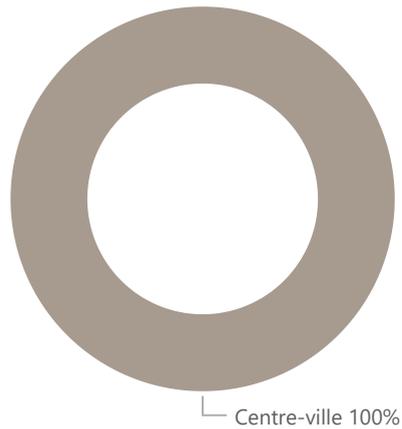
Répartition par pays



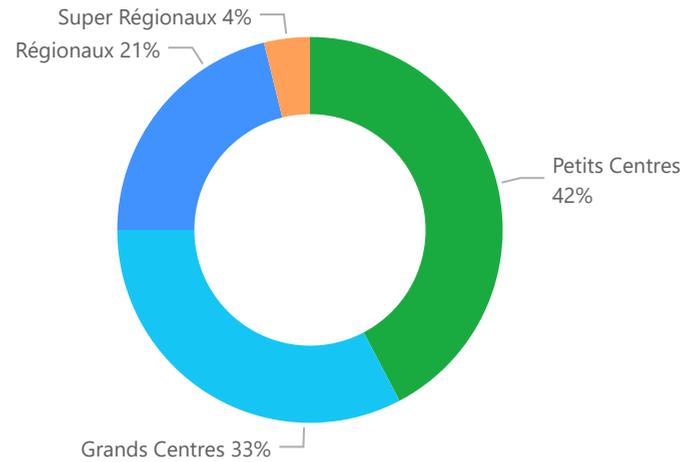
Répartition par région



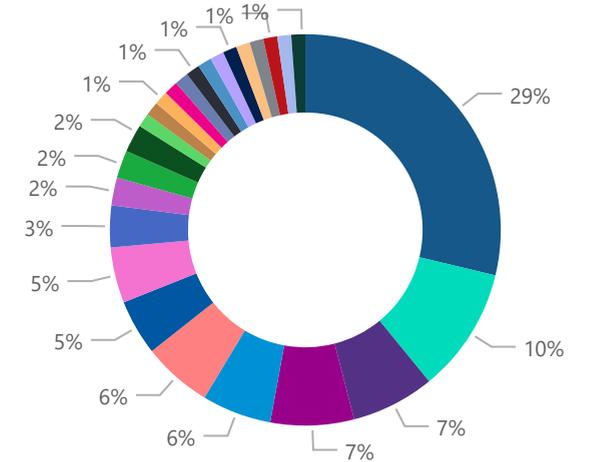
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Périphérie

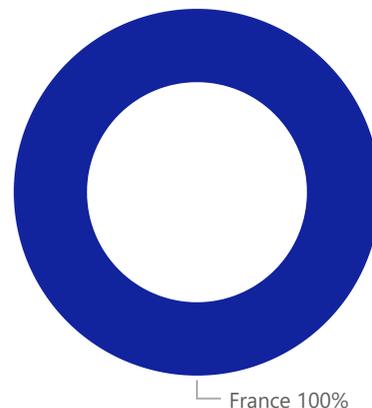
Choix du panel :

Périphérie

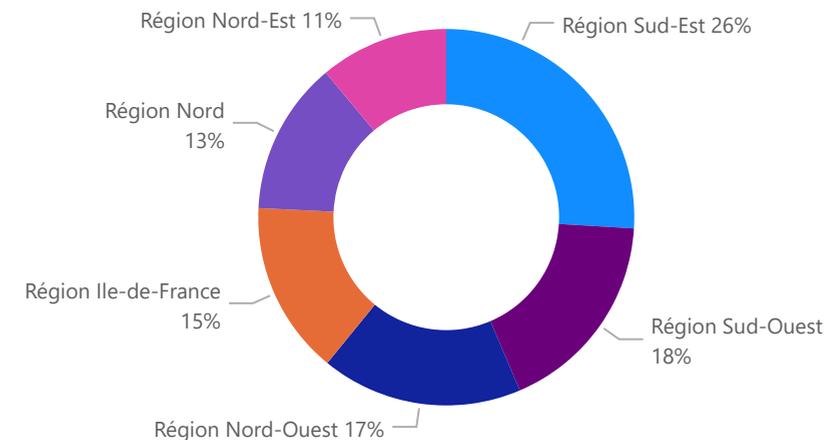
302
centres commerciaux

8 403 356
m² de surface GLA

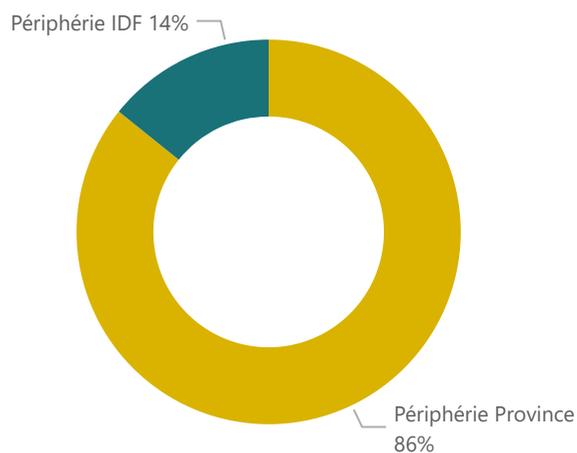
Répartition par pays



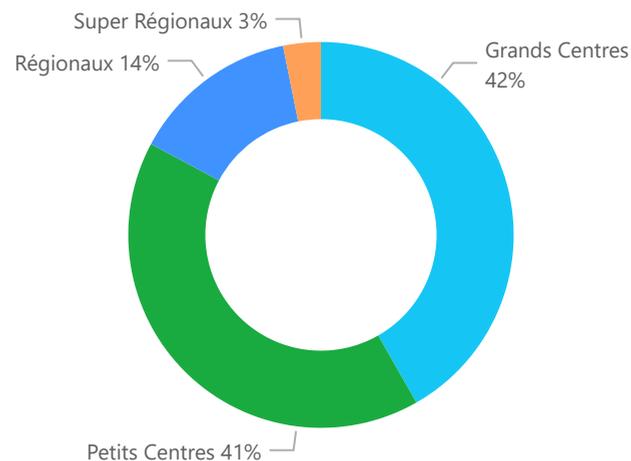
Répartition par région



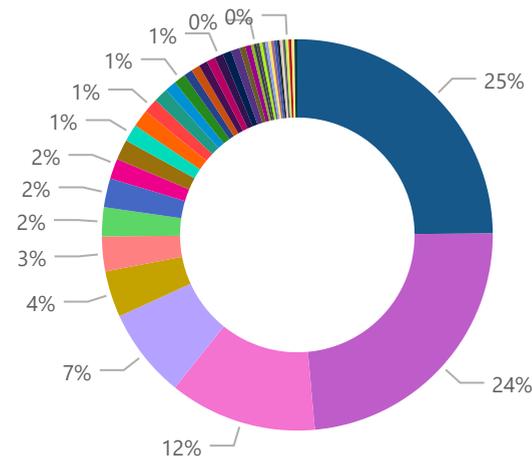
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



PAR TAILLE



Panels Quantaflow - Composition du Panel Petits Centres

Choix du panel :

Petits Centres

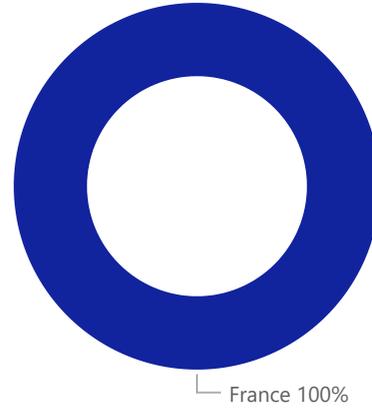
140

centres commerciaux

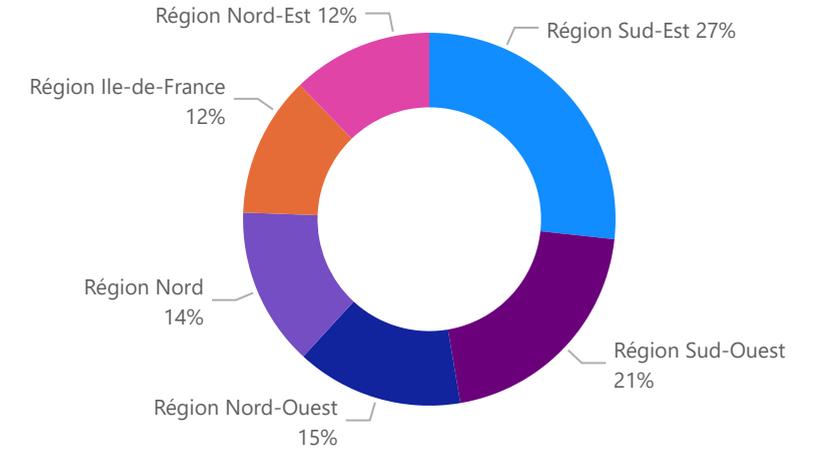
2 051 339

m² de surface GLA

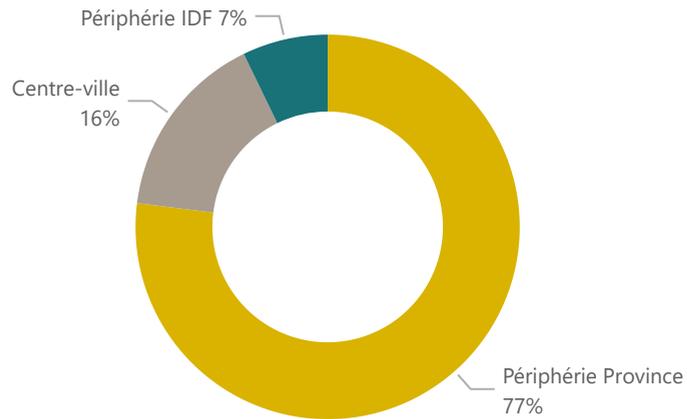
Répartition par pays



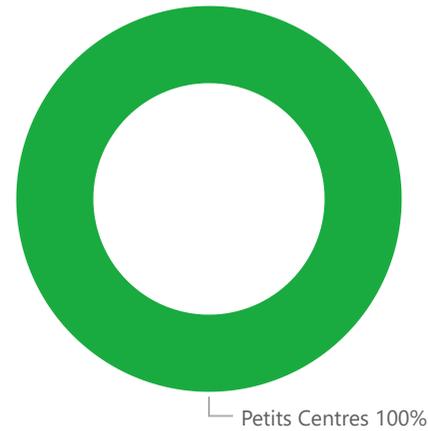
Répartition par région



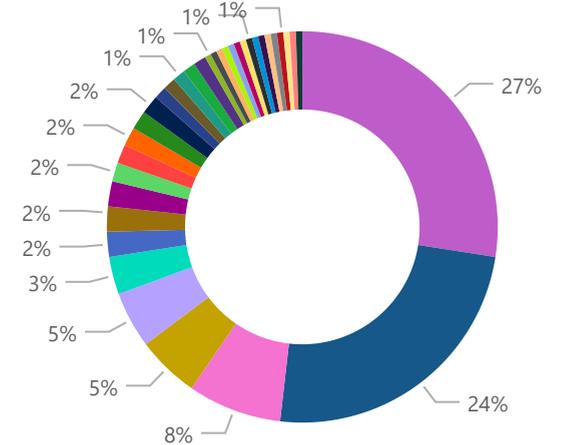
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Grands Centres

Choix du panel :

Grands Centres

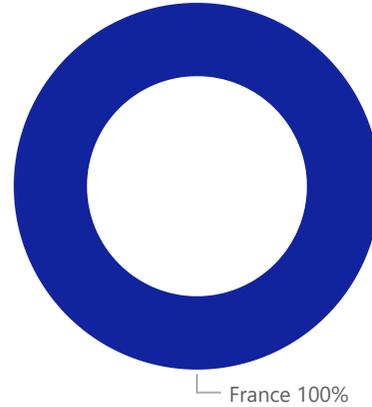
138

centres commerciaux

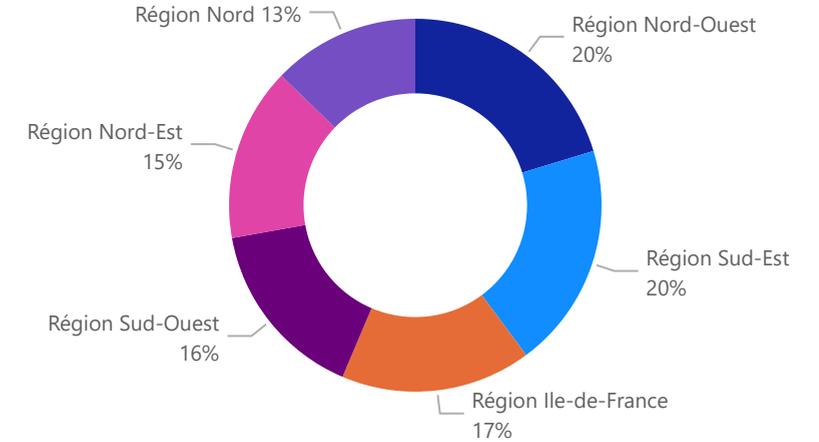
3 842 742

m² de surface GLA

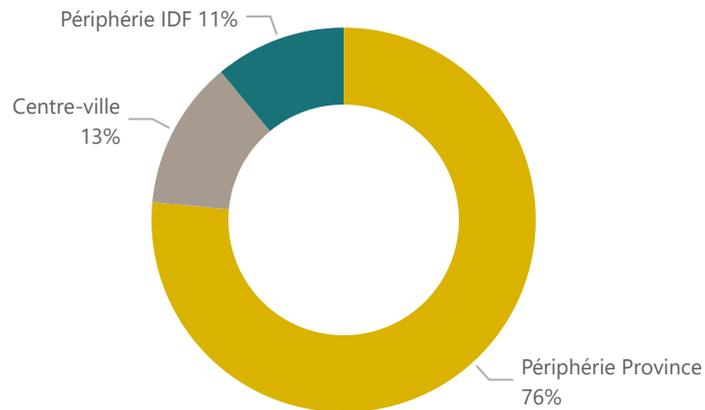
Répartition par pays



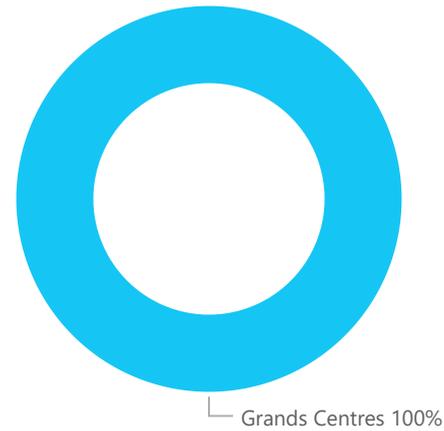
Répartition par région



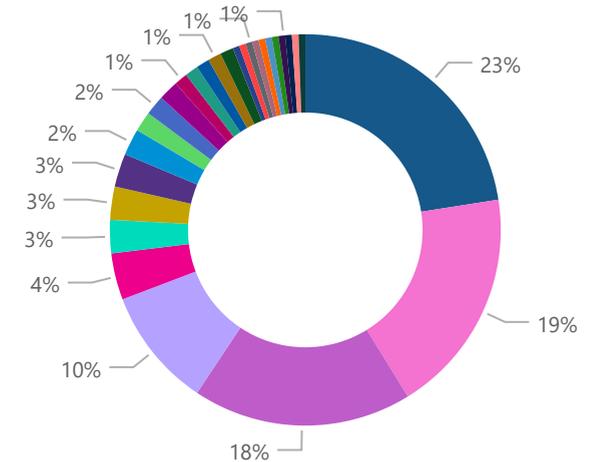
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Régionaux

Choix du panel :

Régionaux

51

centres commerciaux

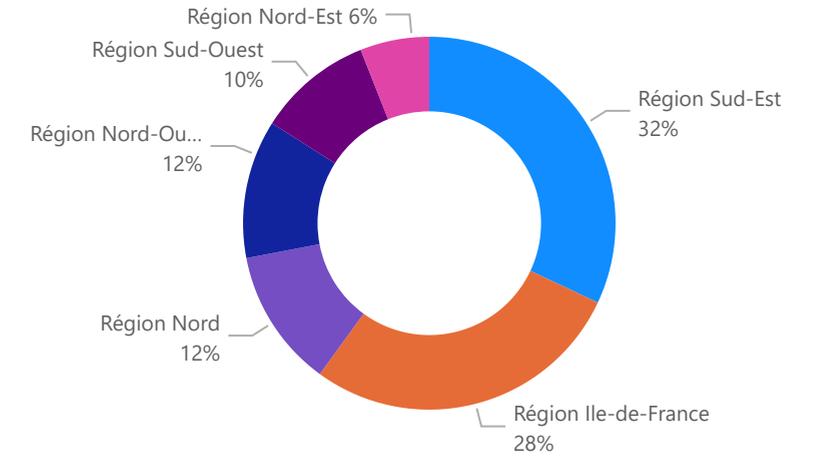
2 472 869

m² de surface GLA

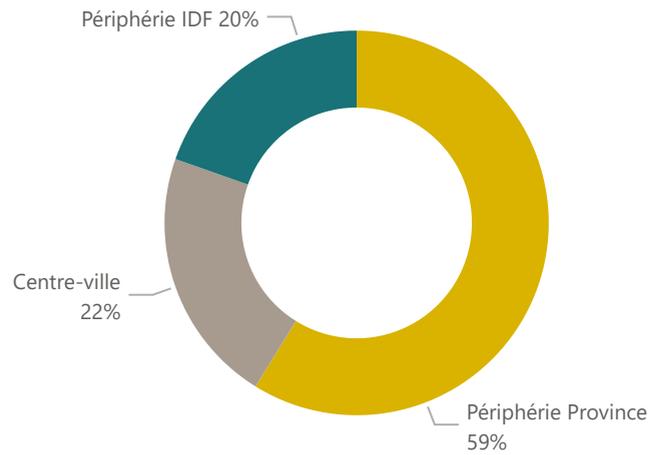
Répartition par pays



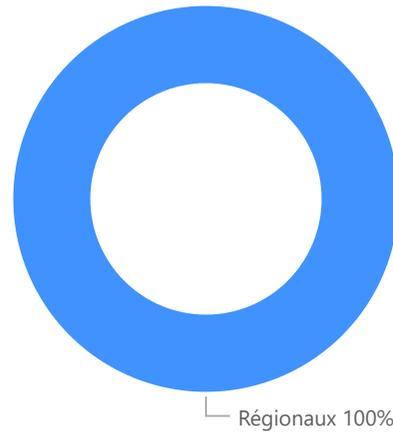
Répartition par région



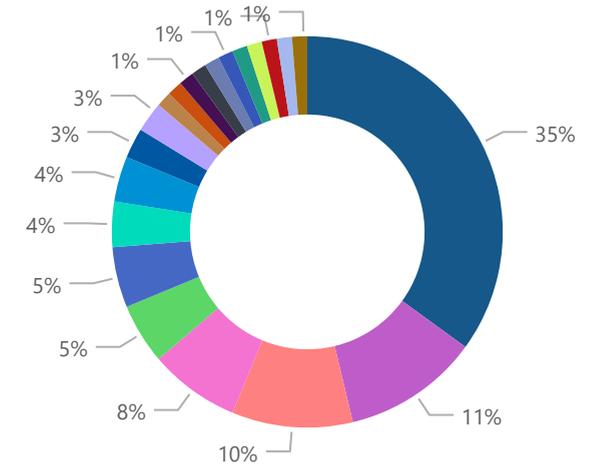
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Les Panels Quantaflow

Site Internet : www.quantaflow.com - Data Services : analytics@quantaflow.com

Panels Quantaflow - Composition du Panel Super Régionaux

Choix du panel :

Super Régionaux

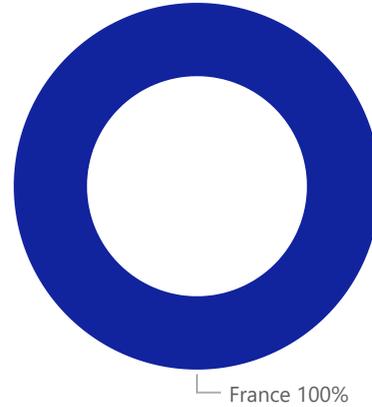
11

centres commerciaux

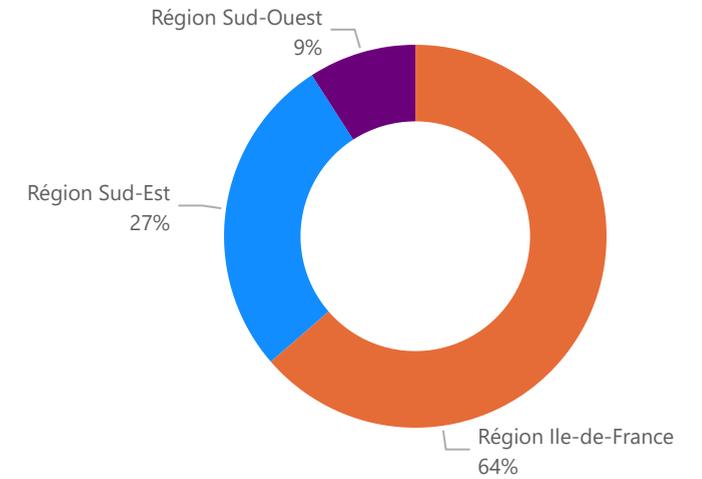
1 220 451

m² de surface GLA

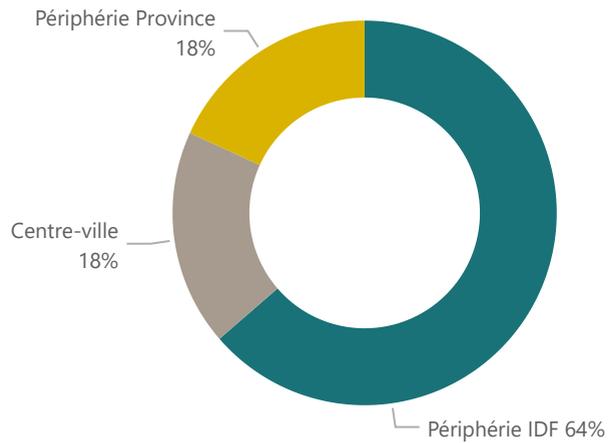
Répartition par pays



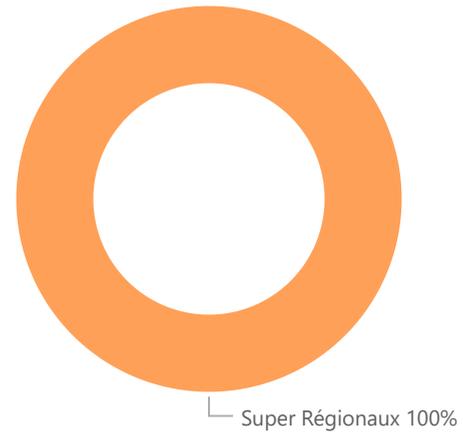
Répartition par région



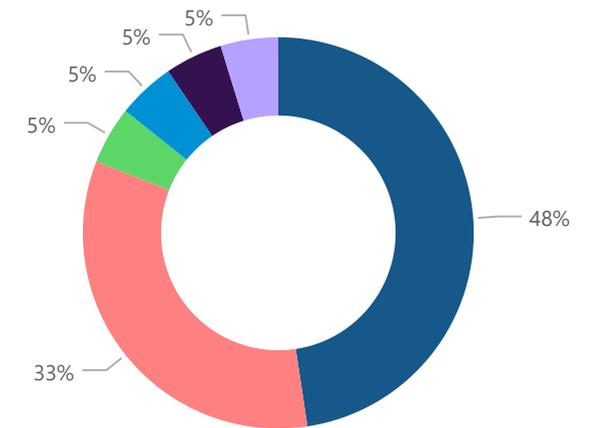
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



PAR REGION



Panels Quantaflow - Composition du Panel Région Province

Choix du panel :

Région Province

302

centres commerciaux

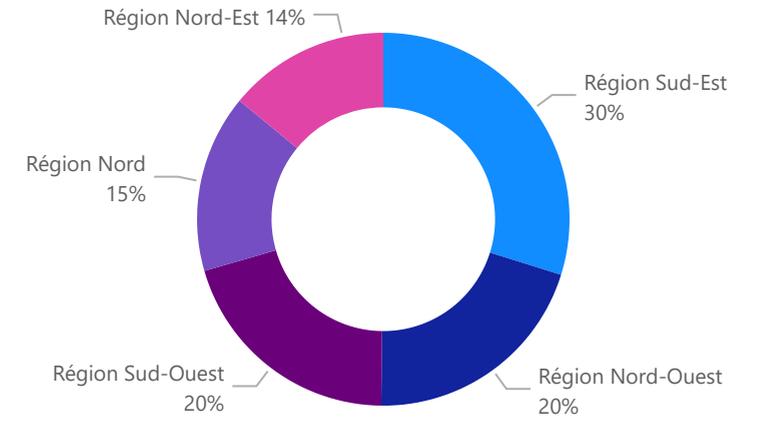
7 756 851

m² de surface GLA

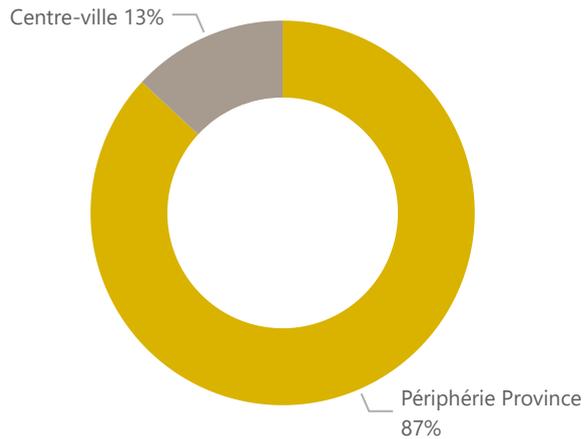
Répartition par pays



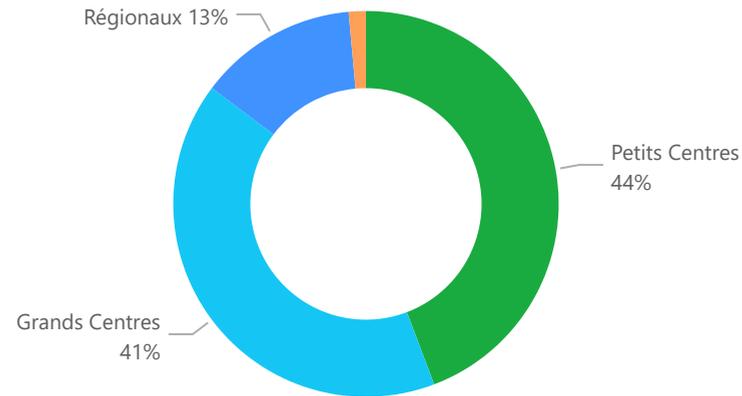
Répartition par région



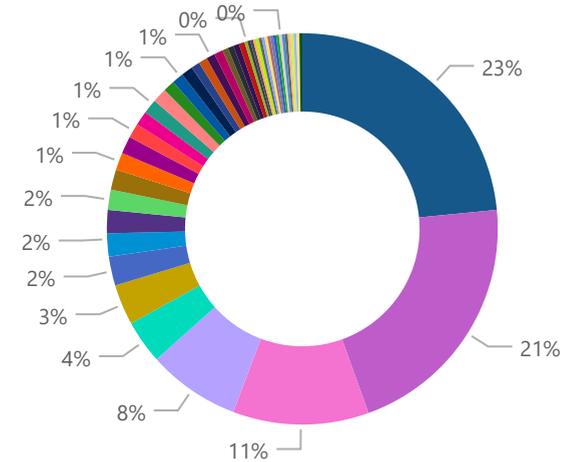
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Région Ile-de-France

Choix du panel :

Région Ile-de-France

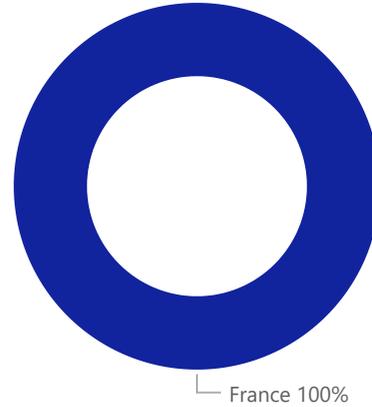
60

centres commerciaux

2 235 010

m² de surface GLA

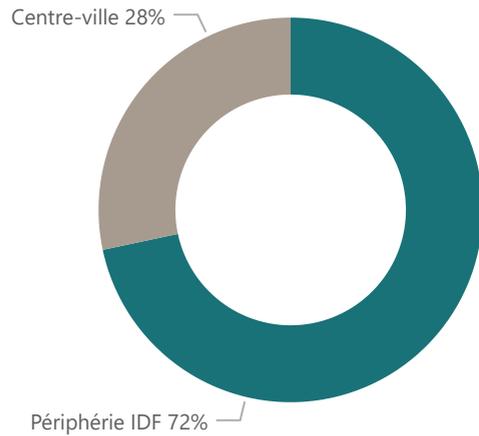
Répartition par pays



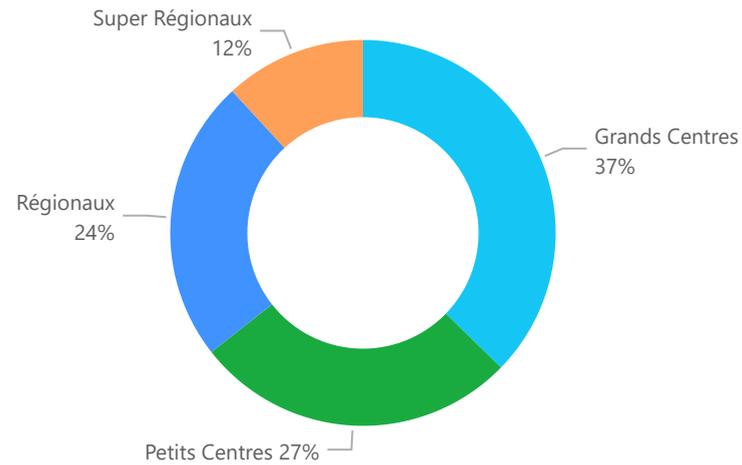
Répartition par région



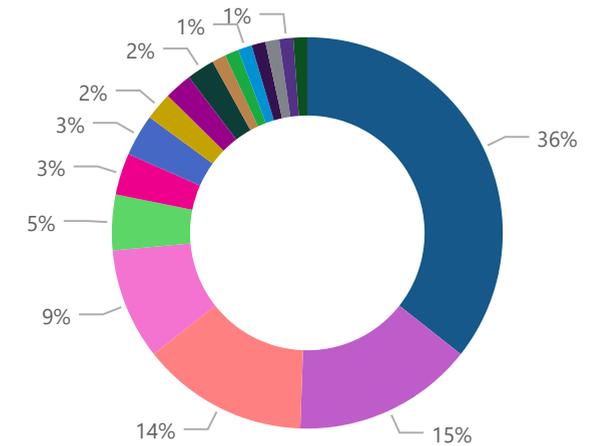
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Région Nord

Choix du panel :

Région Nord

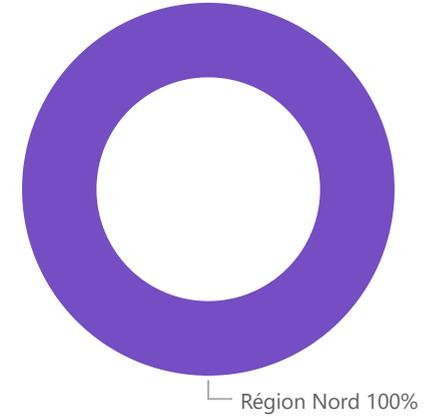
44
centres commerciaux

1 131 173
m² de surface GLA

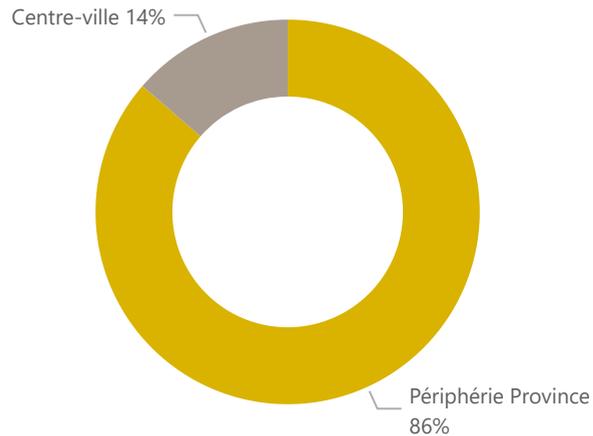
Répartition par pays



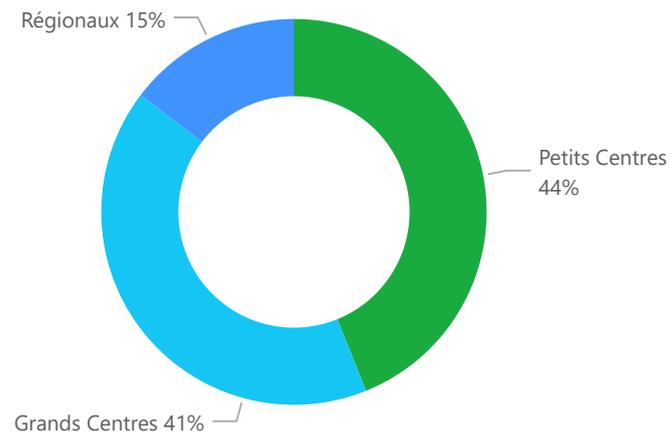
Répartition par région



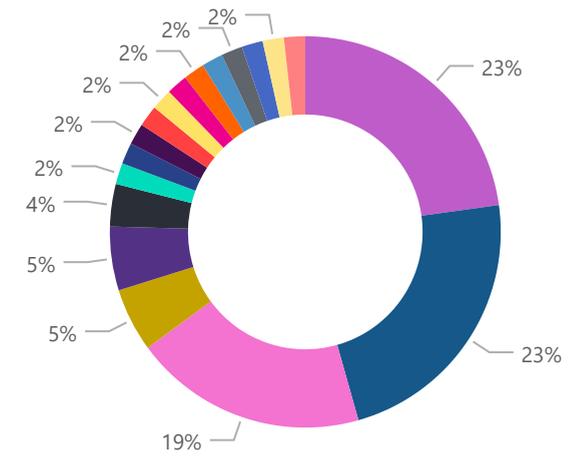
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Région Nord-Ouest

Choix du panel :

Région Nord-Ouest

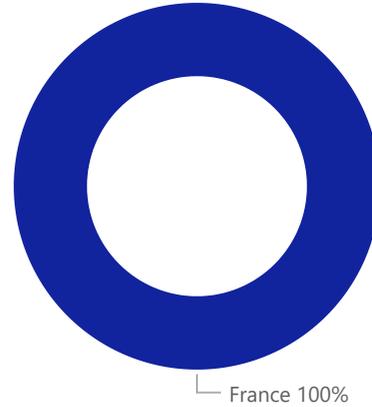
58

centres commerciaux

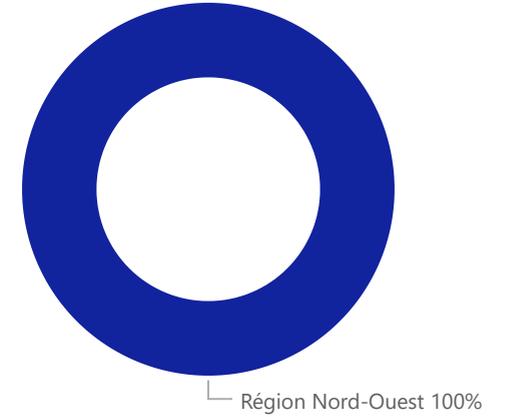
1 491 760

m² de surface GLA

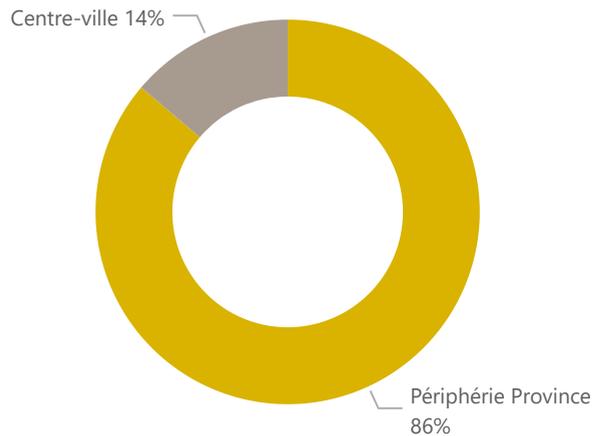
Répartition par pays



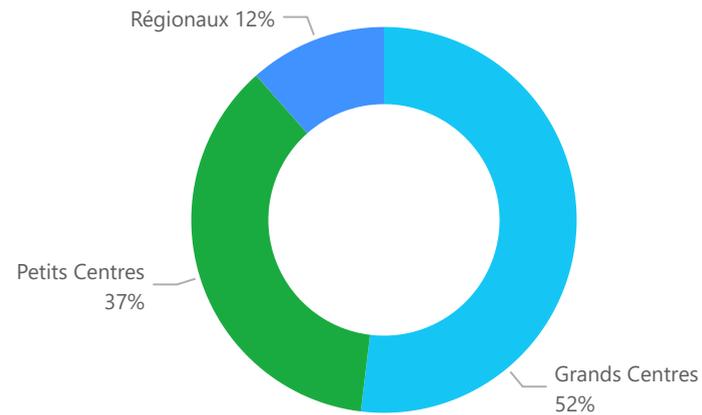
Répartition par région



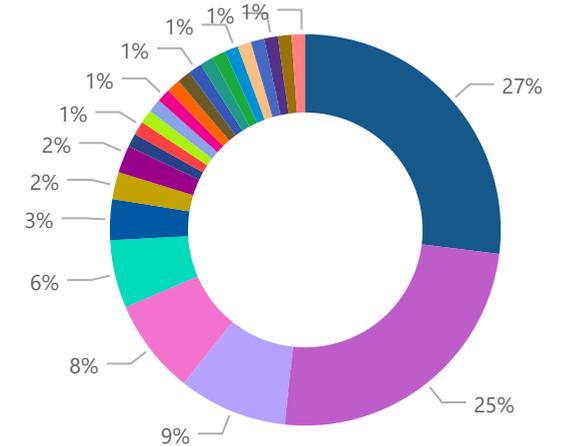
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Région Nord-Est

Choix du panel :

Région Nord-Est

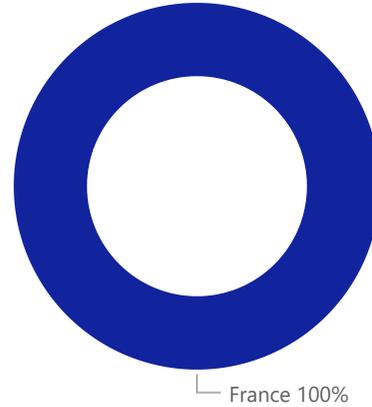
40

centres commerciaux

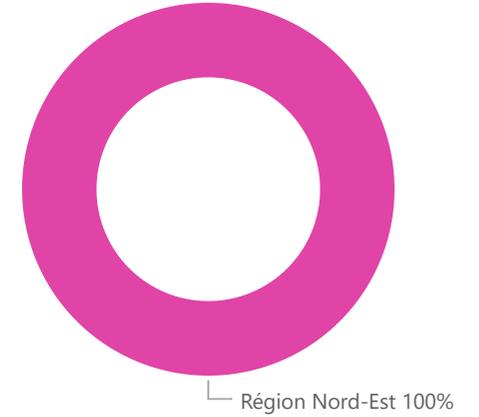
969 210

m² de surface GLA

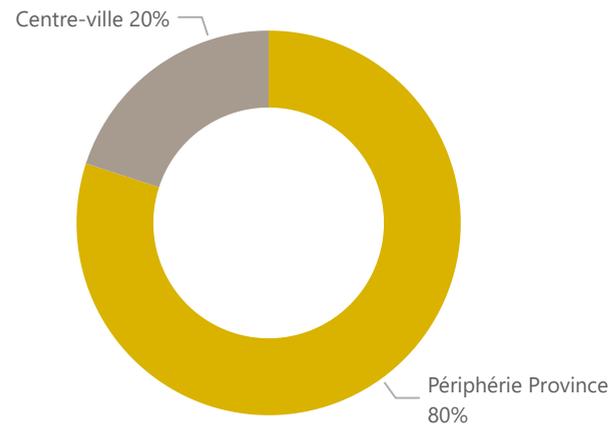
Répartition par pays



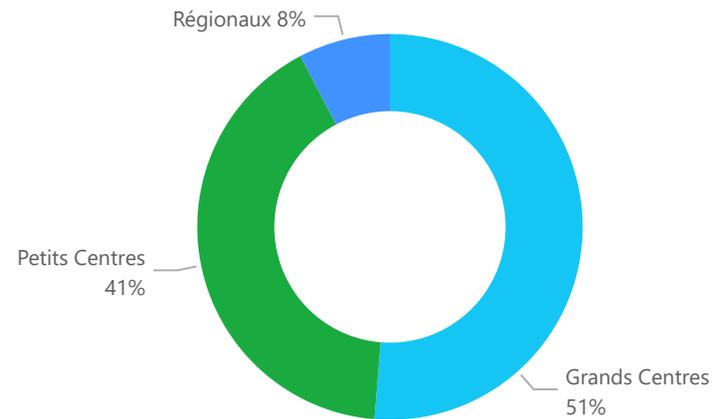
Répartition par région



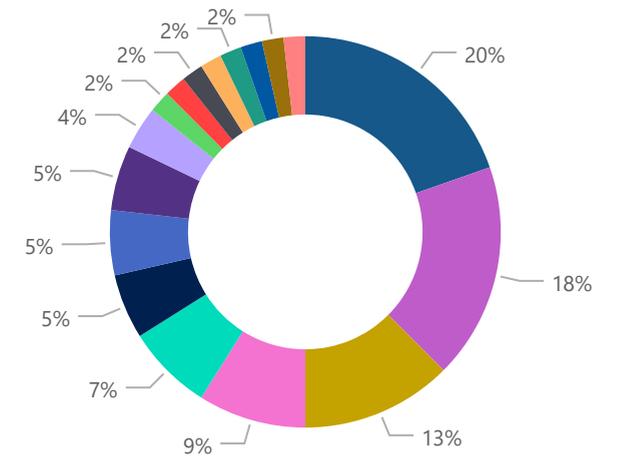
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Région Sud-Ouest

Choix du panel :

Région Sud-Ouest

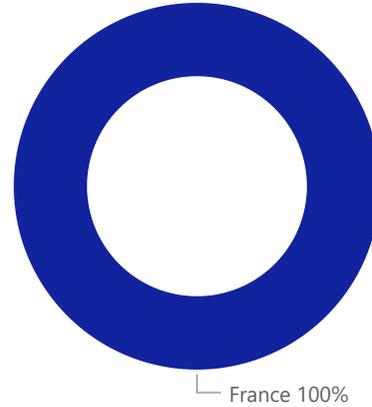
58

centres commerciaux

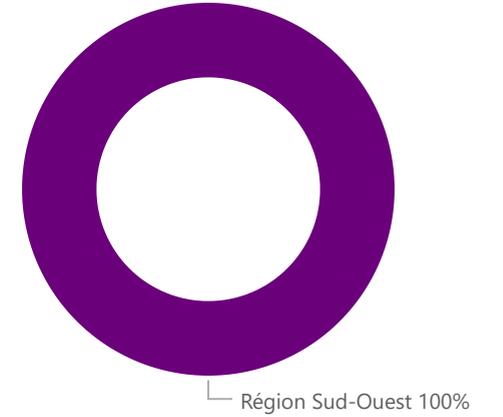
1 456 478

m² de surface GLA

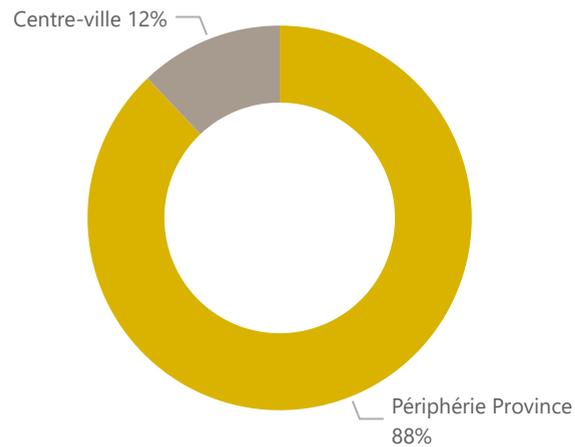
Répartition par pays



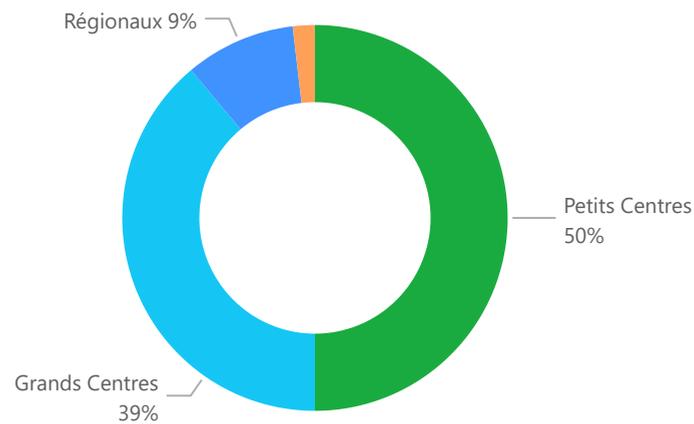
Répartition par région



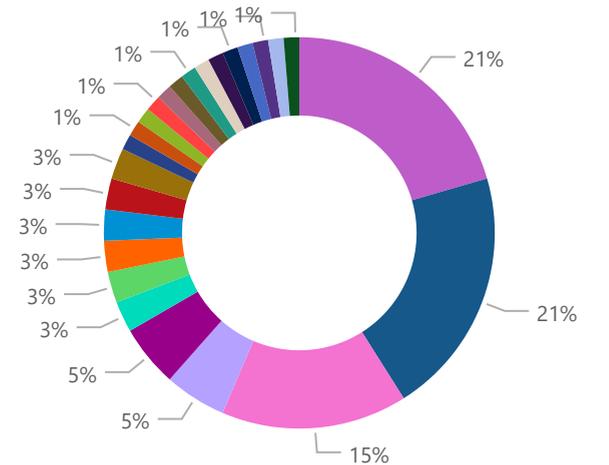
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Région Sud-Est

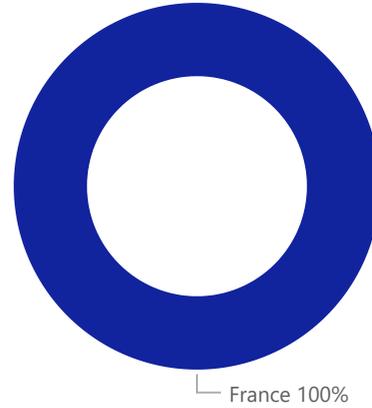
Choix du panel :

Région Sud-Est

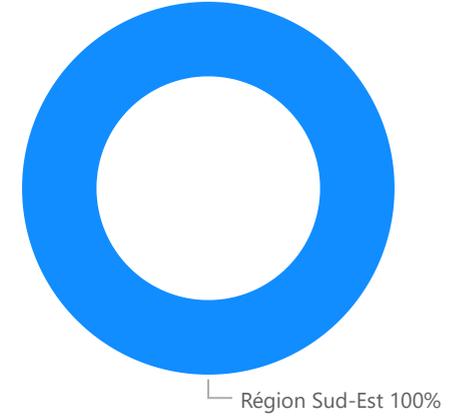
85
centres commerciaux

2 464 793
m² de surface GLA

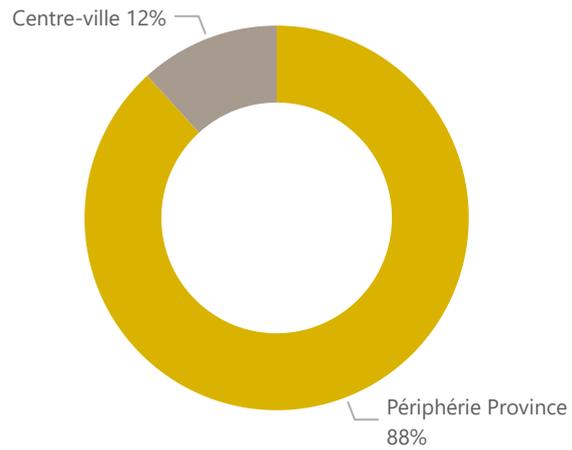
Répartition par pays



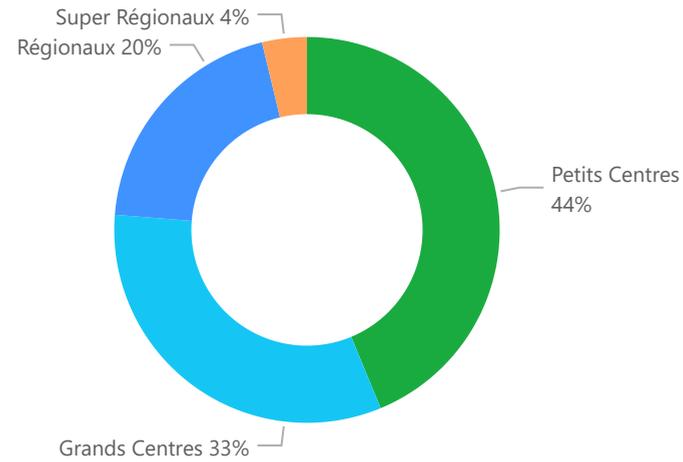
Répartition par région



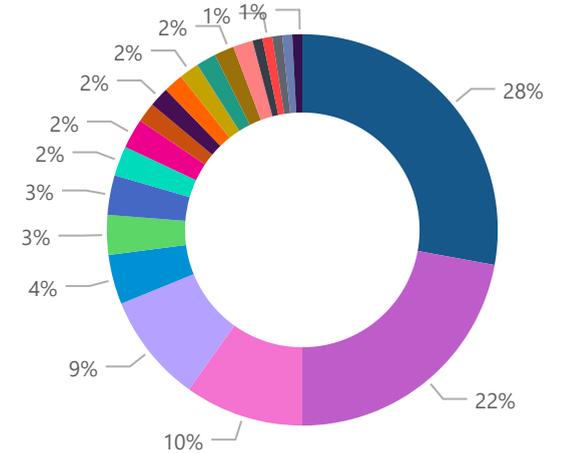
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



GLOSSAIRE



Panels Quantaflow

La fréquentation des panels Quantaflow est calculée sur des périmètres constants de centres commerciaux, à savoir que d'une année sur l'autre, il s'agit des mêmes centres commerciaux. C'est également la raison pour laquelle, les centres commerciaux doivent disposer de deux ans de comptage pour intégrer les panels Quantaflow.

Panel France

Il s'agit des centres commerciaux situés en France métropolitaine ou dans les départements d'outre-mer.

Segmentation par taille en nombre de boutiques

Panel Petits Centres

Il s'agit de centres commerciaux dont le nombre de boutiques est compris entre 20 et 39 et qui disposent d'une superficie GLA qui s'étend entre 5 000 et 20 000 m².

Panel Grands Centres

Il s'agit de centres commerciaux dont le nombre de boutiques est compris entre 40 et 79 et qui disposent d'une superficie GLA qui s'étend entre 20 000 et 40 000 m².

Panel Centres Régionaux

Il s'agit de centres commerciaux dont le nombre de boutiques est compris entre 80 et 149 et qui disposent d'une superficie GLA qui s'étend entre 40 000 et 80 000 m².

Panel Centres Supra-régionaux

Il s'agit de centres commerciaux dont le nombre de boutiques est supérieur à 150 boutiques et qui disposent d'une superficie GLA supérieure à 80 000 m².

Segmentation en termes de localisation

Panel Périphérie Province

Il s'agit de centres commerciaux localisés en Province et situés en périphérie du centre ville.

Panel Périphérie Île-de-France

Il s'agit de centres commerciaux localisés en Île-de-France et situés en périphérie du centre ville.

Panel Coeur de Ville

Il s'agit de centres commerciaux situés en centre-ville.

Segmentation géographique

La répartition géographique des centres commerciaux a donné naissance à six régions.

- 1. Panel Île-de-France**
- 2. Panel Nord**
- 3. Panel Nord-Ouest**
- 4. Panel Nord-Est**
- 5. Panel Sud-Ouest**
- 6. Panel Sud-Est**

Segmentation Loisirs

Panel Cinémas

Il s'agit des centres commerciaux qui disposent d'un cinéma dans leur offre. C'est un marqueur d'une offre orientée aussi vers les loisirs.

Panel Tourisme balnéaire

Il s'agit des centres commerciaux localisés dans les zones touristiques situées sur les littoraux français. Ils sont marqués par leur forte fréquentation estivale.

Segmentation par zone académique

Panel Zone A

Centres commerciaux situés dans la zone académique A, i.e. les académies suivantes : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

Panel Zone B

Centres commerciaux situés dans la zone académique B, i.e. les académies suivantes : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

Panel Zone C

Centres commerciaux situés dans la zone académique C, i.e. les académies suivantes : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

Centres commerciaux

Ensemble d'au moins 20 magasins et services totalisant une surface commerciale utile* (dite surface GLA) minimale de 5 000 m², conçu, réalisé et géré comme une entité.

Fréquentation

La fréquentation d'un centre commercial est la somme des entrées comptabilisées aux portes d'entrées par le système de comptage depuis le début de la journée. Cette statistique est communiquée sur 24H.

Temps de visite moyen en minute

Le temps de visite moyen est calculé à partir des entrées et des sorties cumulées par minute. Il est la moyenne des temps passés par toutes les personnes qui sont entrées dans le centre commercial. Le temps comptabilisé commence à la minute où le client entre et se termine au moment où il sort de la zone étudiée.

Nombre moyen de personnes présentes

Le nombre de personnes présentes est aussi calculé à partir des entrées et des sorties cumulées par minute. C'est la différence à un instant t entre le nombre d'entrées cumulées et le nombre de sorties cumulées depuis le début de la journée.

Superficie GLA

Surface totale louée aux commerçants comprenant l'ensemble de cette surface (vente + réserve) sans déduction de trémie ou poteau et calculée entre :

- les axes des murs mitoyens avec les parties privatives,
- les nus extérieurs des murs mitoyens avec les parties communes.

Ce sont les usages en matière de centres commerciaux.

Indicateur de décalage calendaire mensuel

L'indicateur de décalage calendaire permet de mesurer l'impact en termes de fréquentation des changements du nombre de jours d'ouverture et du type de jour (lundi, samedi...) d'une période par rapport à une autre. Par exemple, au mois de septembre A, le nombre de jours ouverts était équivalent à celui du mois de septembre A-1 soit 25 jours. Toutefois, le mois de septembre A comptait 5 lundis contre 4 lundis en septembre A-1, mais 4 samedis contre 5 samedis. Compte tenu du poids de ces jours dans la semaine et dans le mois, le lundi supplémentaire apporte +3,5% de fréquentation en plus, mais le samedi en moins représente -5%. Au final, le décalage calendaire en termes de fréquentation entre le mois de septembre A et le mois de septembre A-1 s'établit à -1,5 %. Une baisse de fréquentation de 1,5 % est donc expliquée uniquement par le décalage calendaire.

Customer Success Manager

Cyril LEVEQUE

Data Services Manager

06 09 48 97 56

c.leveque@quantaflow.com

Chloé HUAULT

Customer Success Manager

06 86 23 31 36

c.huault@quantaflow.com

Simon BOEGLIN

Customer Success Manager

06 70 82 87 09

s.boeglin@quantaflow.com

Resnick NJEKE

Customer Success Manager

06 75 11 90 78

r.njeke@quantaflow.com

Anthony MARIE

Responsable Data Control

06 86 23 32 14

a.marie@quantaflow.com

Direction

Thierry HEUDE

Directeur Général

06 82 02 51 98

t.heude@quantaflow.com

Service Après Vente

Sylvain REHAULT

Responsable Service Après Vente

06 47 89 54 91

s.rehault@quantaflow.com

José DA SILVA

Responsable Technique

06 09 01 89 54

j.dasilva@quantaflow.com

Service Commercial et Marketing

Sébastien ALLO

Directeur Conseil

06 42 74 27 70

sebastien.allo@quantaflow.com

Raphael COUTY

Responsable Grands Comptes

06 42 07 75 24

r.couty@quantaflow.com

Jean-Philippe GROS

Responsable Grands Comptes

06 08 14 34 87

jpg@quantaflow.com

Albane TRESSE

Responsable Marketing

06 63 15 80 21

a.tresse@quantaflow.com

Installations

Joel COLIN

Chargé d'affaires

06 24 43 92 29

j.colin@quantaflow.com

Julien TORRECILLAS

Chargé d'affaires

07 85 47 73 43

j.torrecillas@quantaflow.com