



Les Panels Quantaflow

- Périmètre 2022 -

PAR PAYS



Panels Quantaflow - Composition du Panel France

Choix du panel :

France

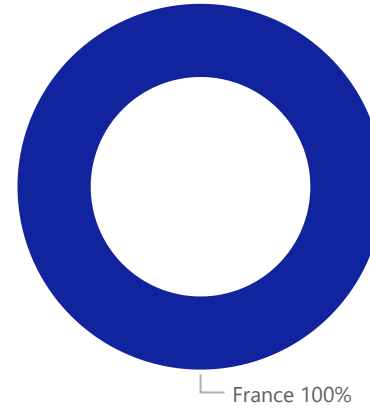
351

centres commerciaux

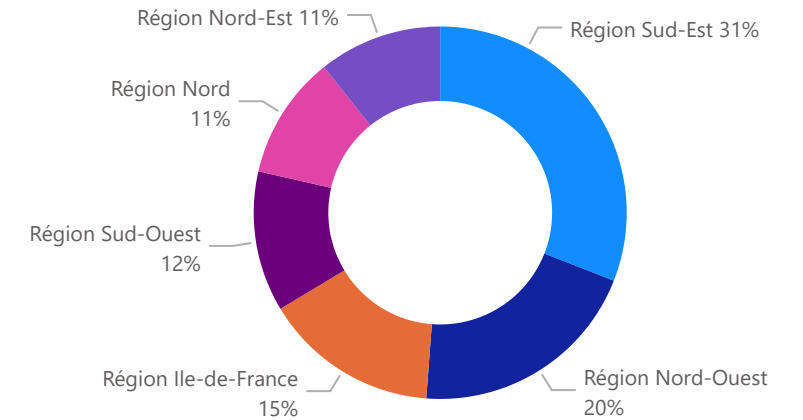
9 978 158

m² de surface GLA

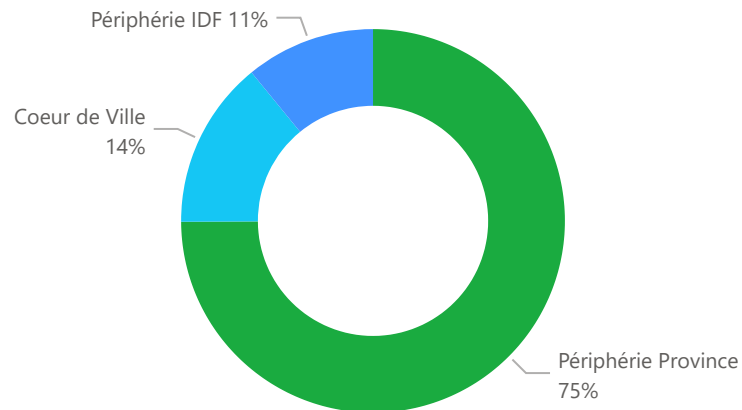
Répartition par pays



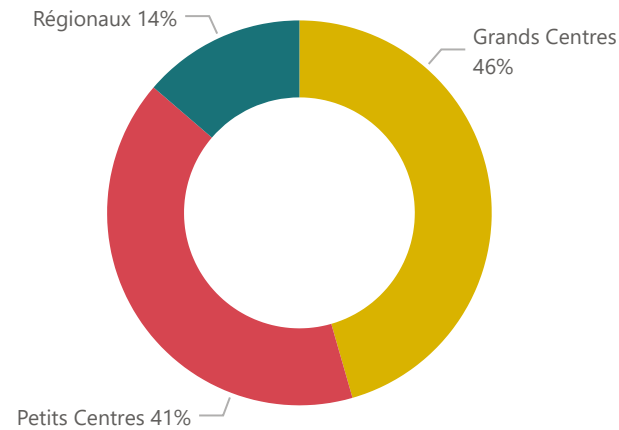
Répartition par région



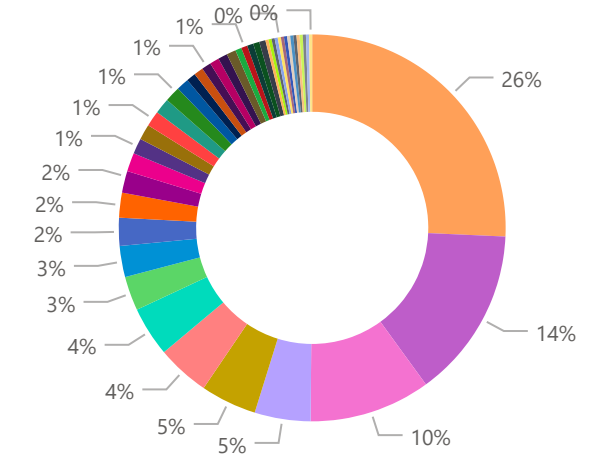
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



PAR LOCALISATION



Panels Quantaflow - Composition du Panel Coeur de Ville

Choix du panel :

Coeur de Ville

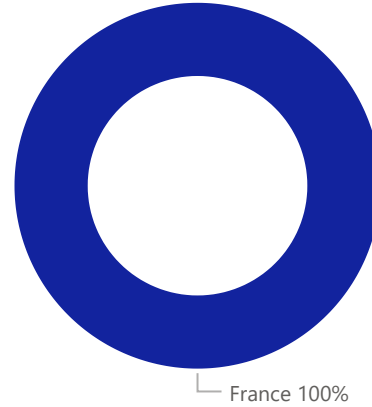
52

centres commerciaux

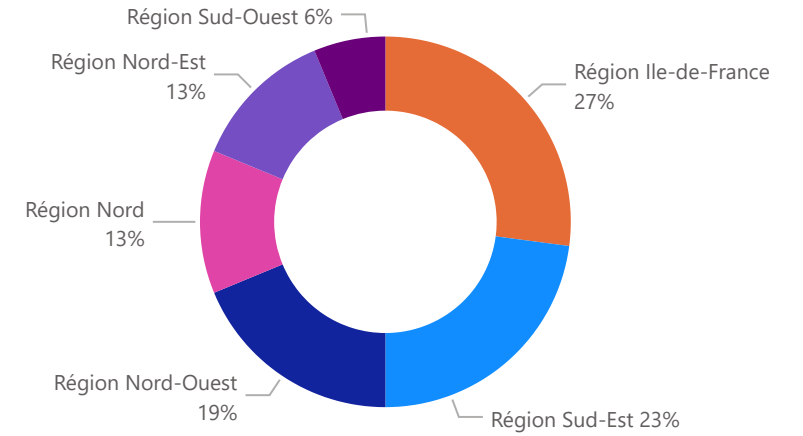
1 344 631

m² de surface GLA

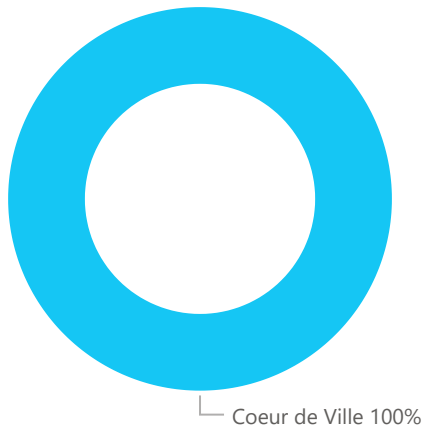
Répartition par pays



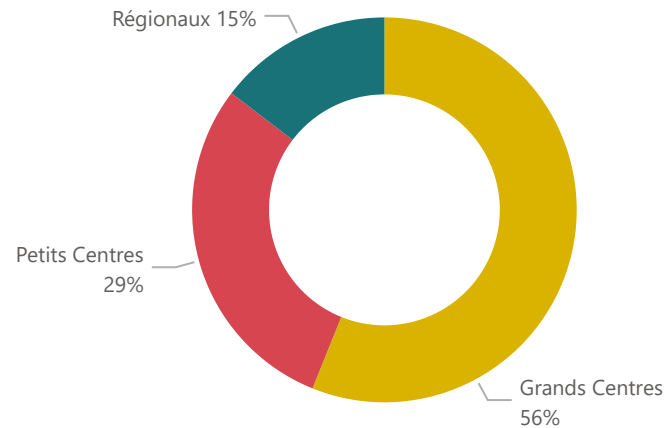
Répartition par région



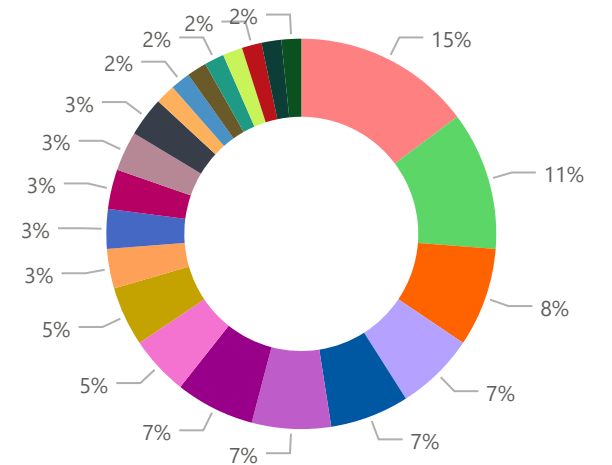
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Péripherie

Choix du panel :

Péripherie

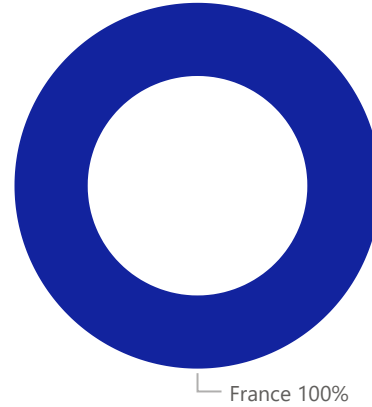
292

centres commerciaux

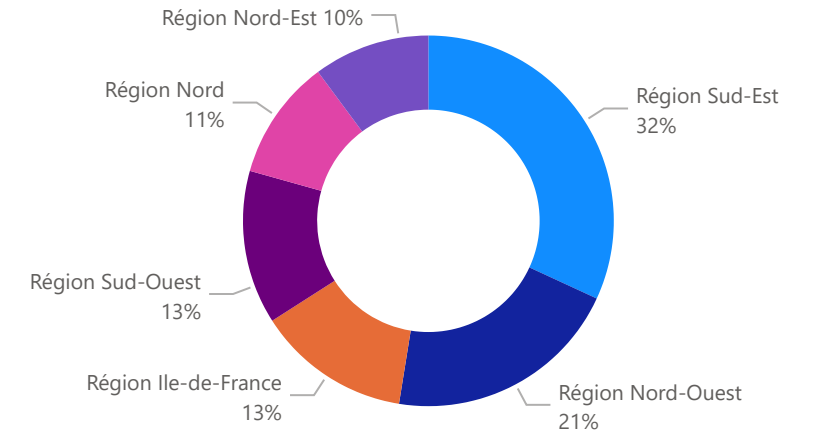
8 331 430

m² de surface GLA

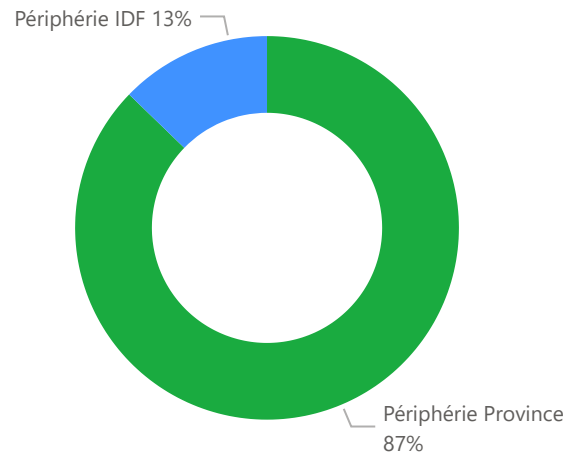
Répartition par pays



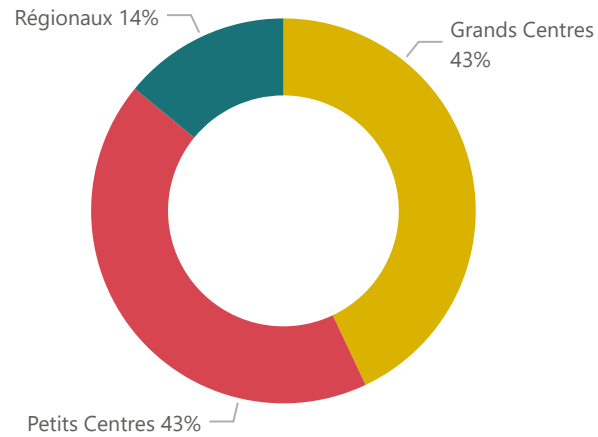
Répartition par région



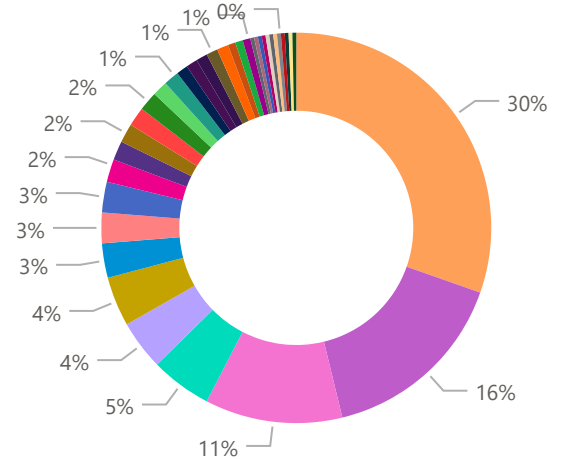
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Périphérie Province

Choix du panel :

Périphérie Province

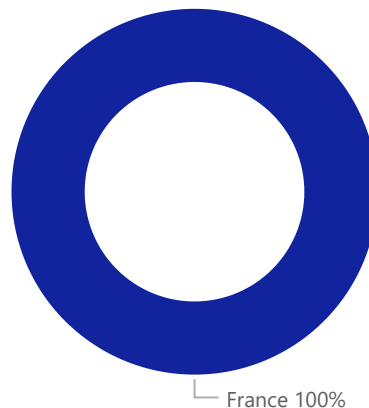
256

centres commerciaux

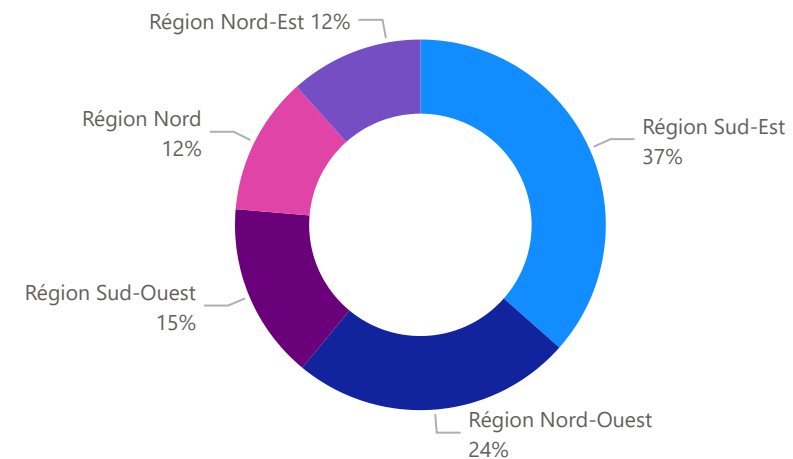
6 657 917

m² de surface GLA

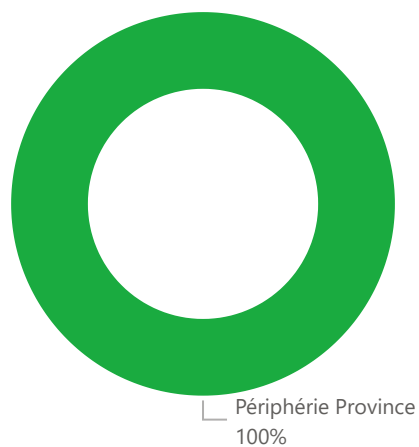
Répartition par pays



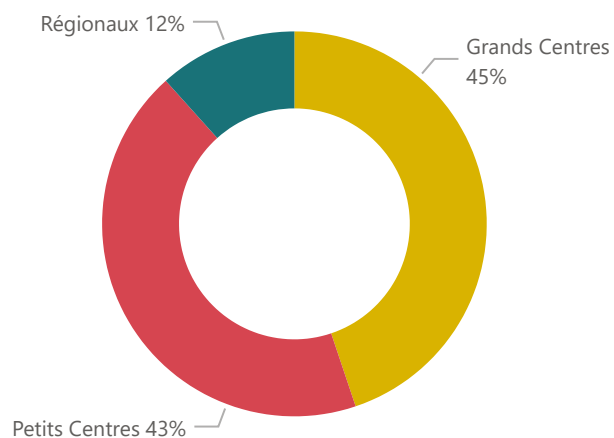
Répartition par région



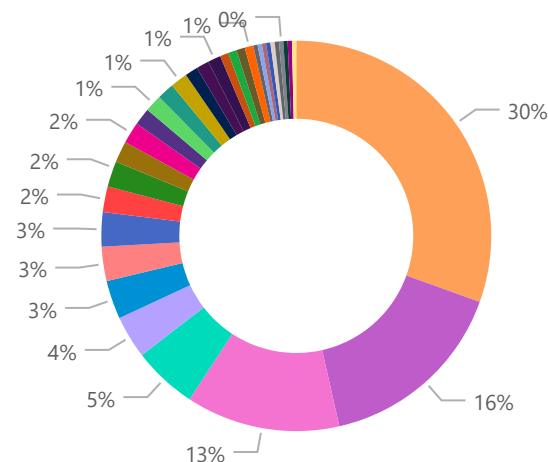
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Périphérie IDF

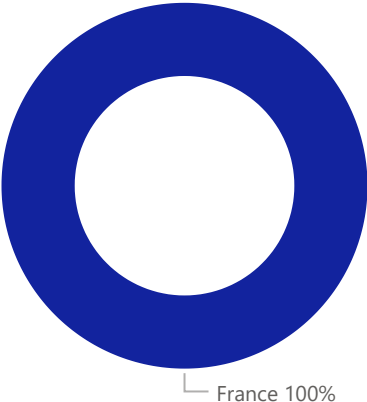
Choix du panel :

Périphérie IDF

37
centres commerciaux

1 685 748
m² de surface GLA

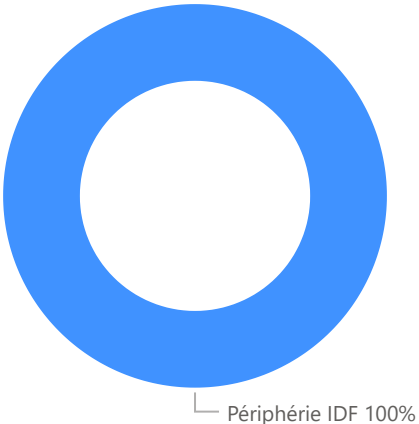
Répartition par pays



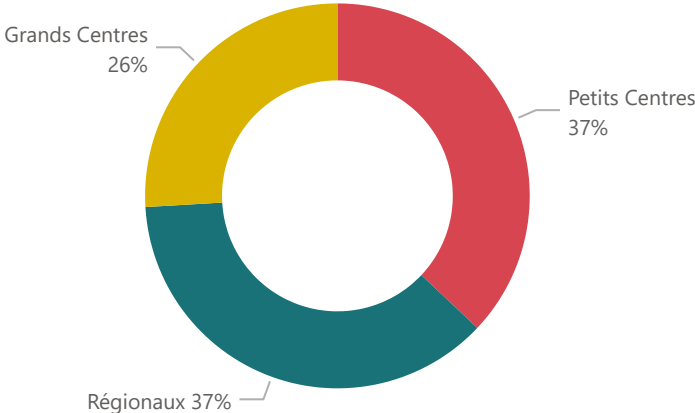
Répartition par région



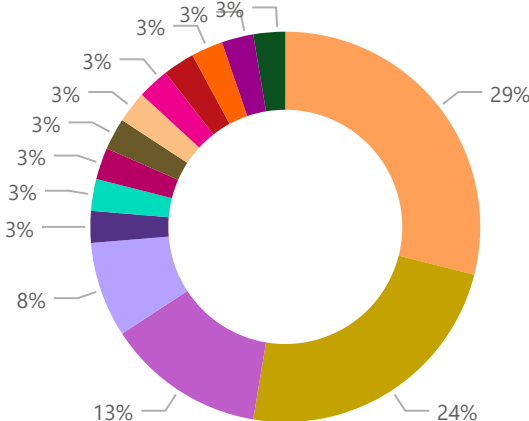
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



PAR TAILLE



Panels Quantaflow - Composition du Panel Petits Centres

Choix du panel :

Petits Centres

120

centres commerciaux

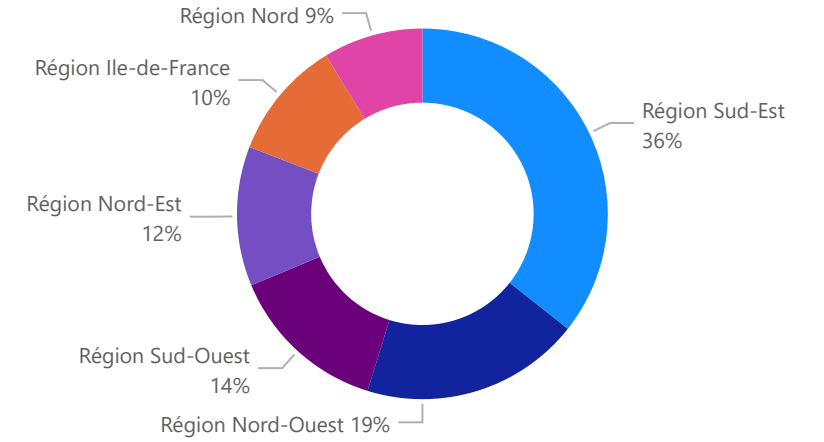
2 296 521

m² de surface GLA

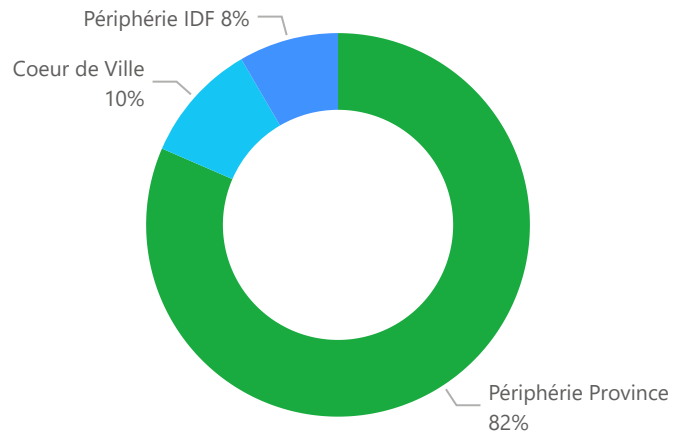
Répartition par pays



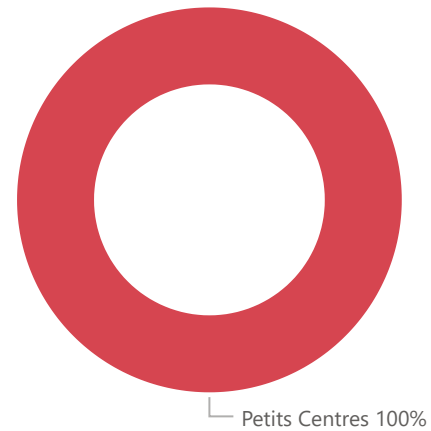
Répartition par région



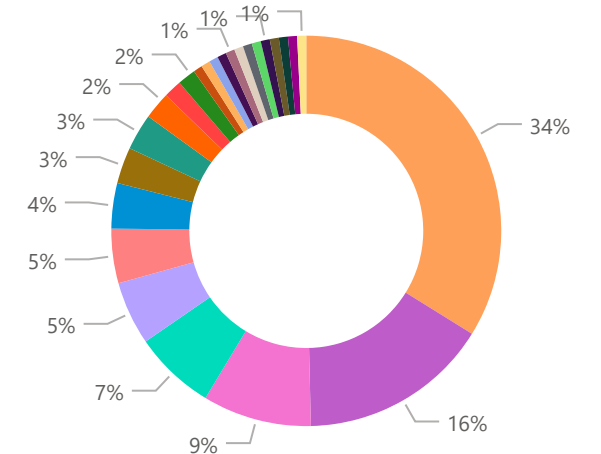
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Grands Centres

Choix du panel :

Grands Centres

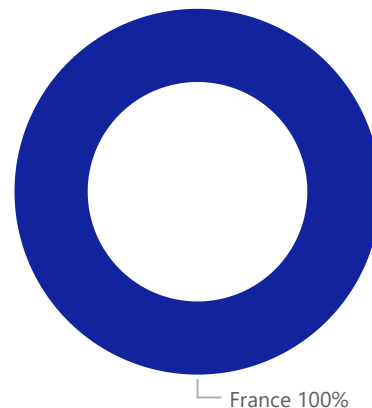
134

centres commerciaux

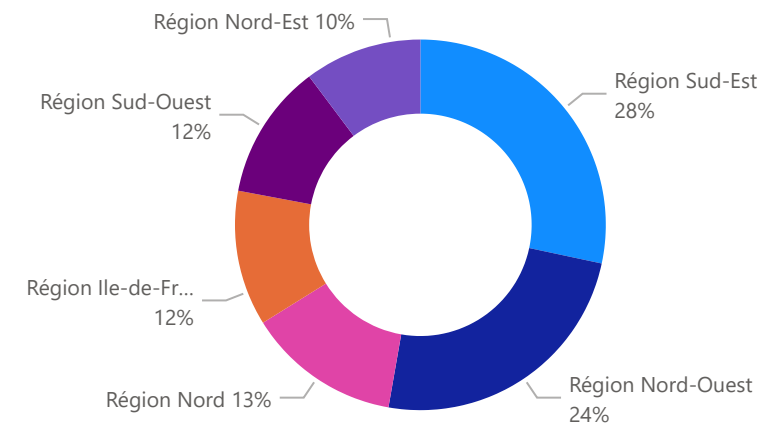
3 804 295

m² de surface GLA

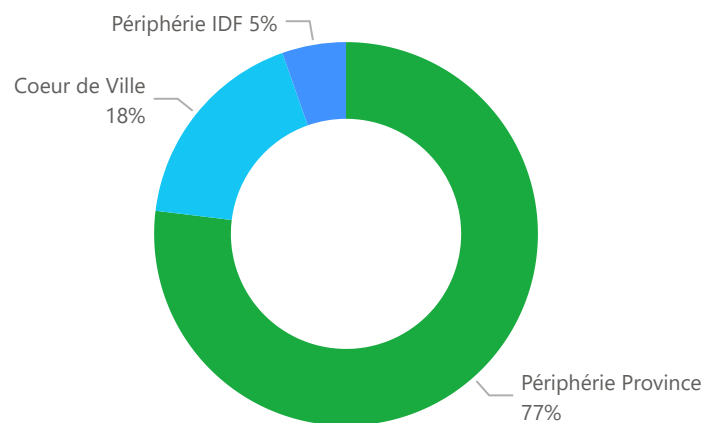
Répartition par pays



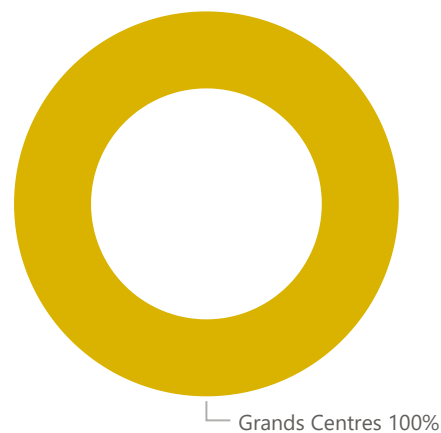
Répartition par région



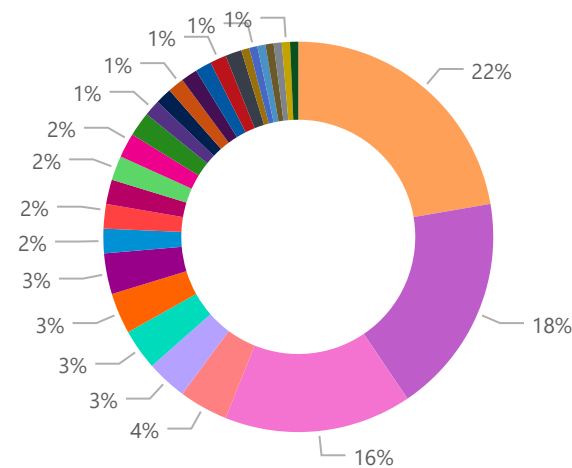
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Régionaux

Choix du panel :

Régionaux

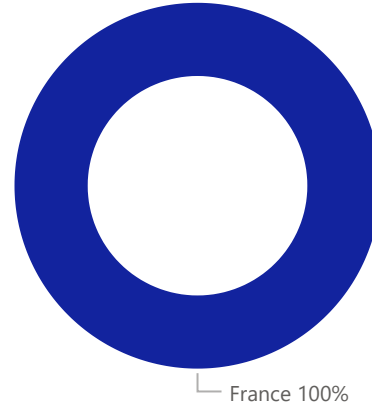
42

centres commerciaux

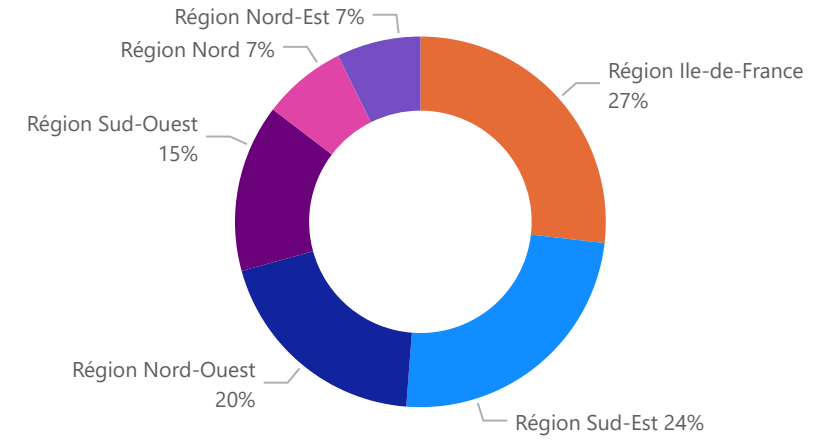
1 954 052

m² de surface GLA

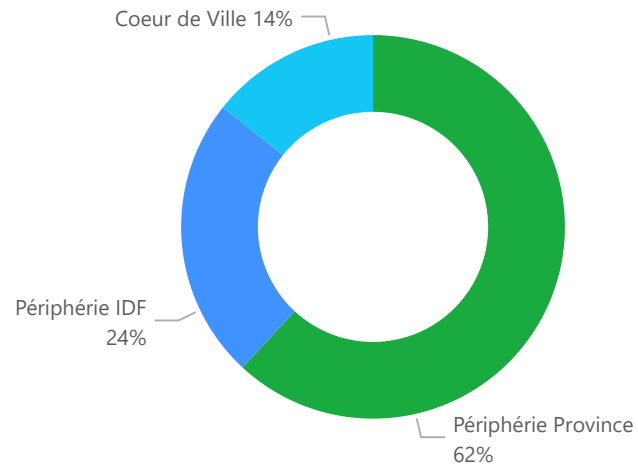
Répartition par pays



Répartition par région



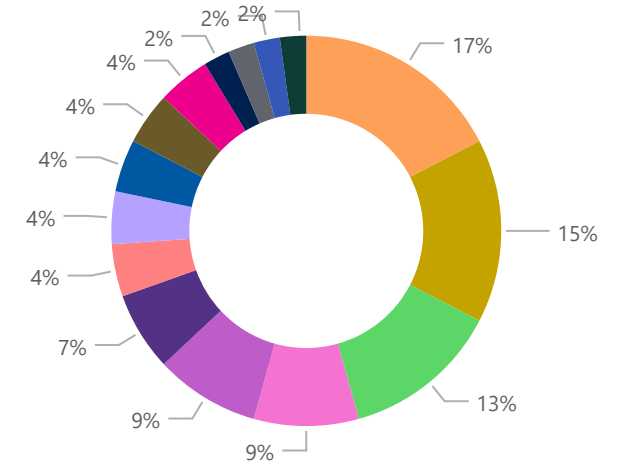
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



PAR REGION



Panels Quantaflow - Composition du Panel Région Ile-de-France

Choix du panel :

Région Ile-de-France

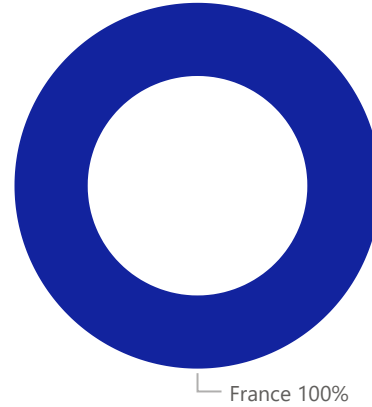
51

centres commerciaux

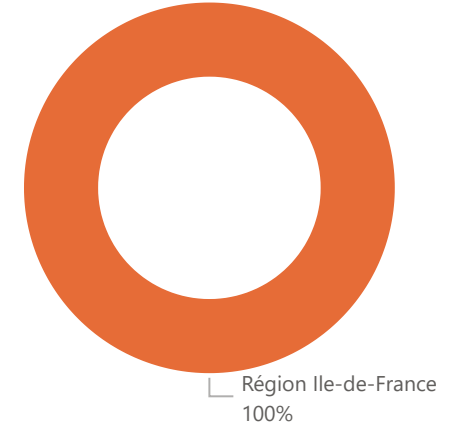
2 102 485

m² de surface GLA

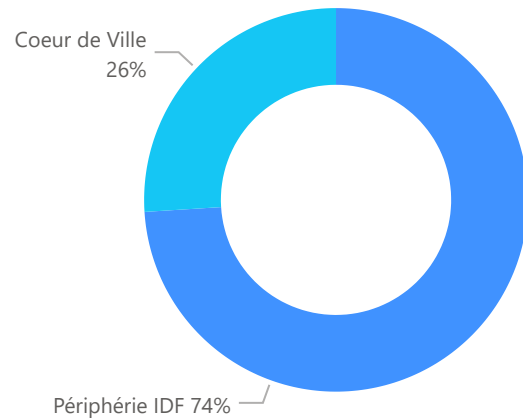
Répartition par pays



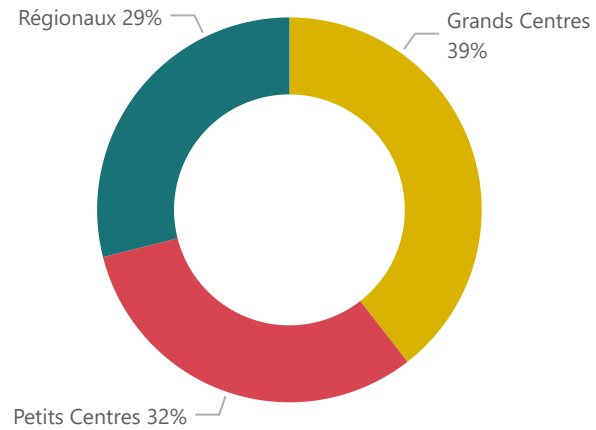
Répartition par région



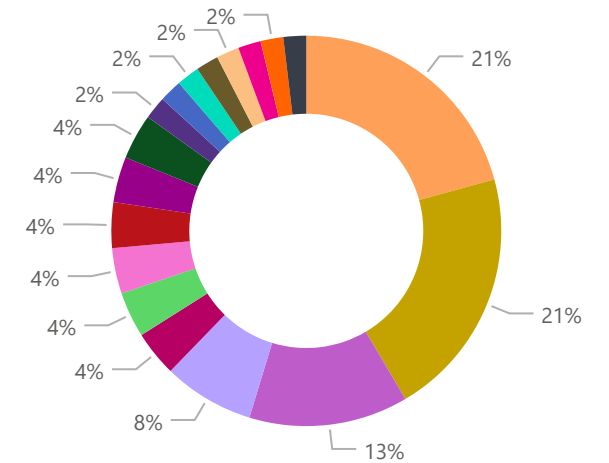
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Région Province

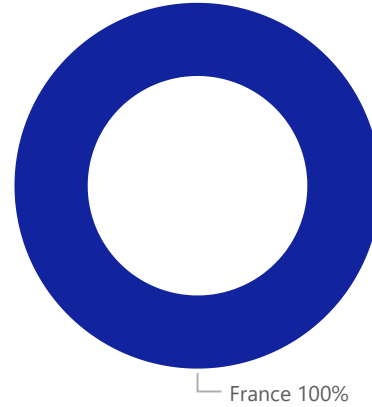
Choix du panel :

Région Province

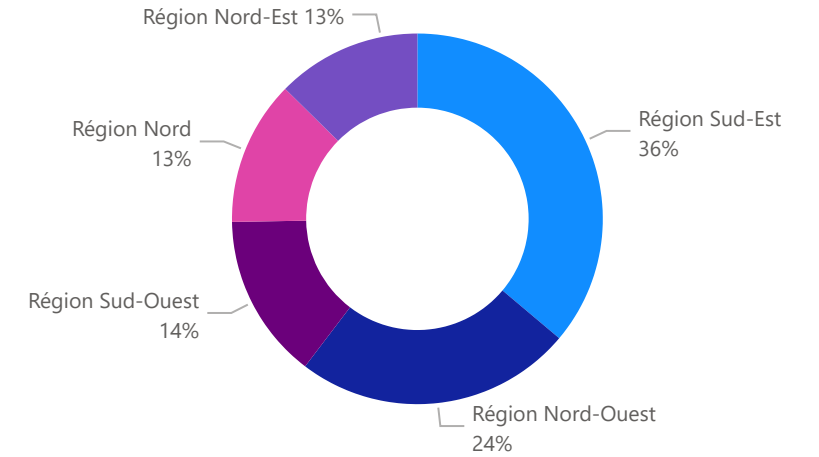
290
centres commerciaux

7 610 759
m² de surface GLA

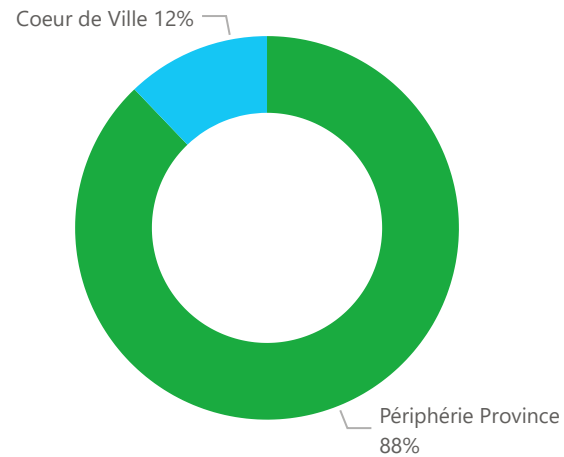
Répartition par pays



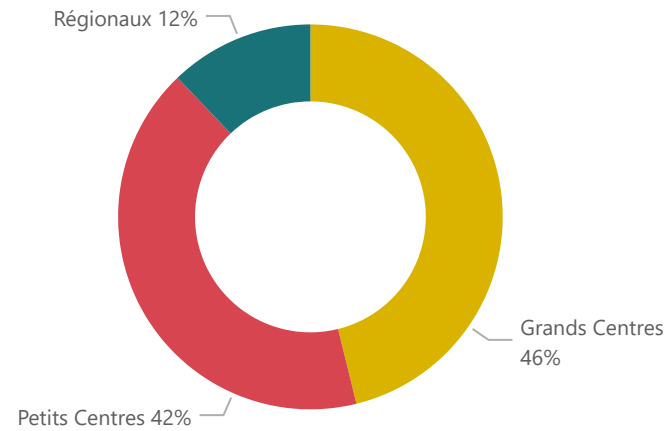
Répartition par région



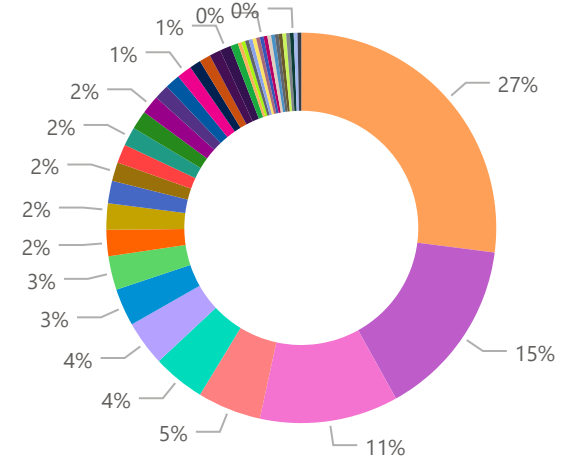
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Région Nord

Choix du panel :

Région Nord

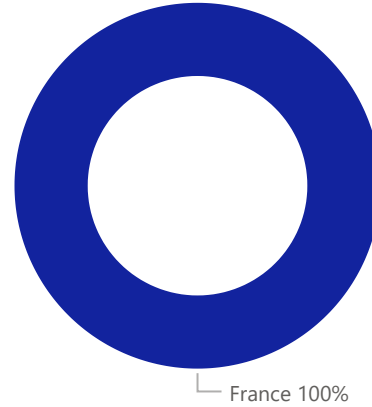
36

centres commerciaux

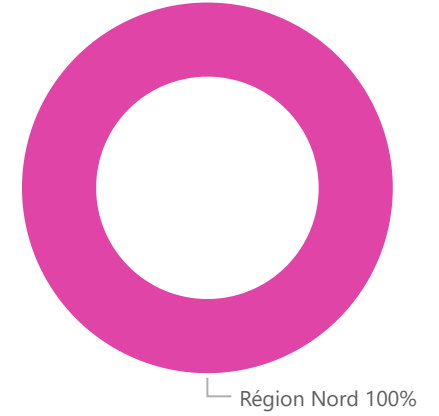
979 558

m² de surface GLA

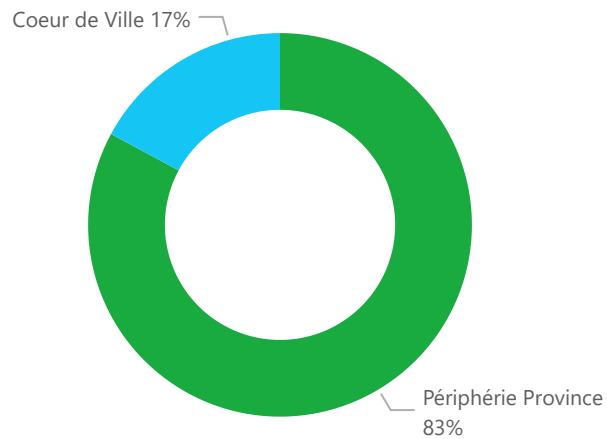
Répartition par pays



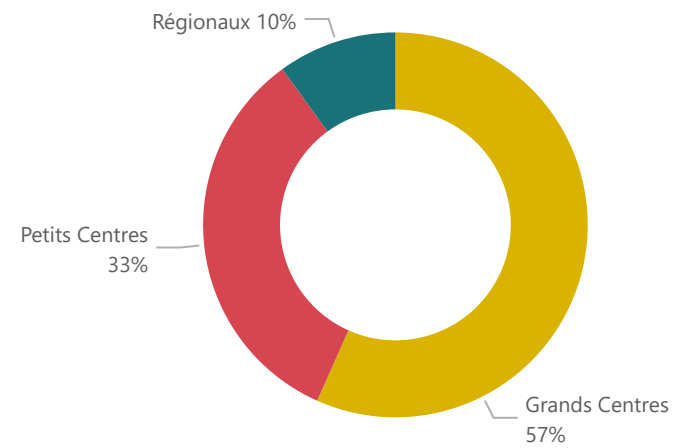
Répartition par région



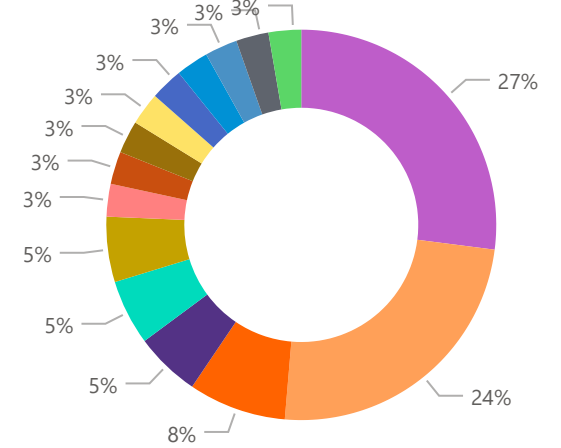
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Région Nord-Ouest

Choix du panel :

Région Nord-Ouest

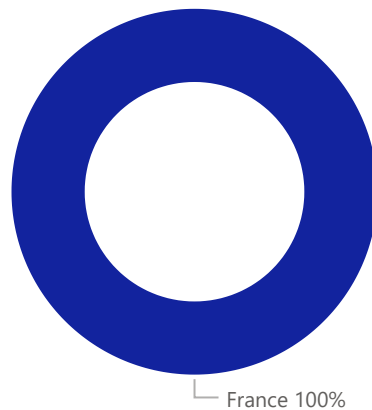
69

centres commerciaux

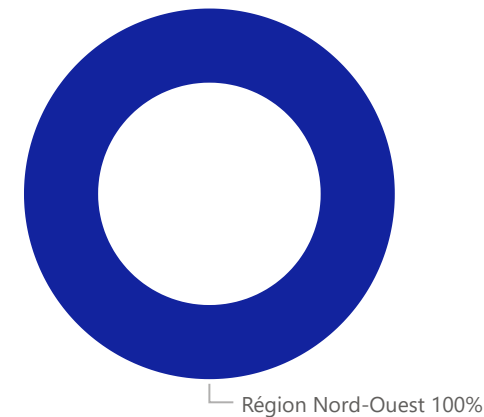
1 726 897

m² de surface GLA

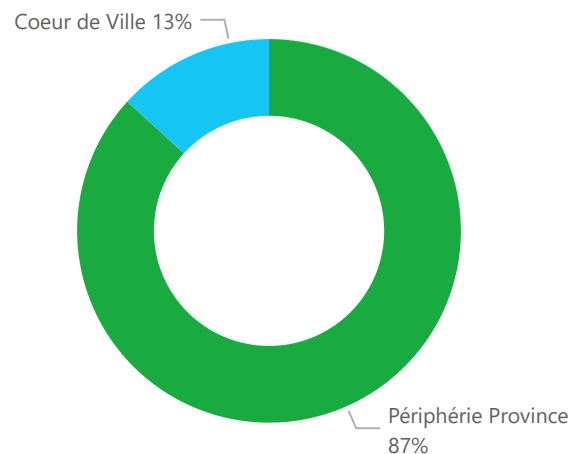
Répartition par pays



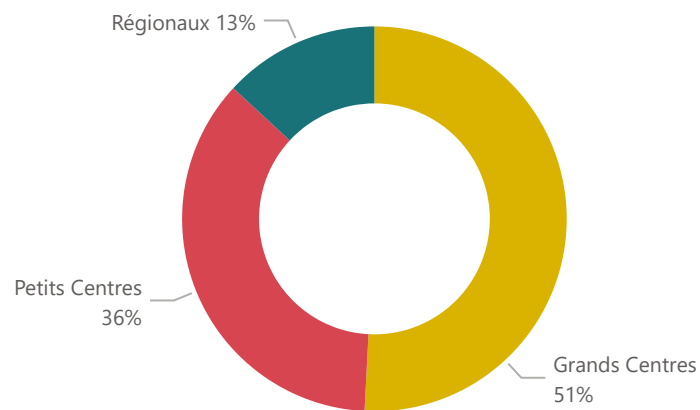
Répartition par région



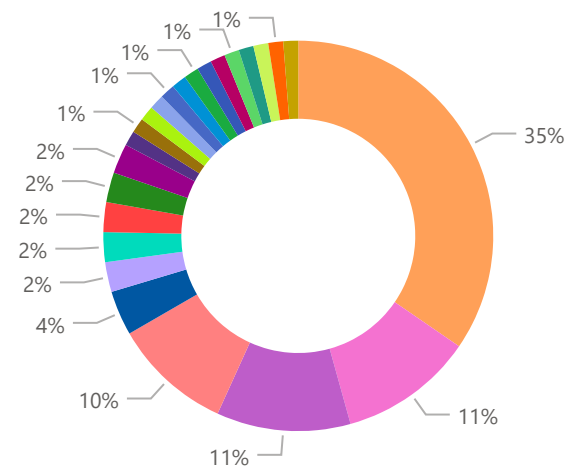
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Région Nord-Est

Choix du panel :

Région Nord-Est

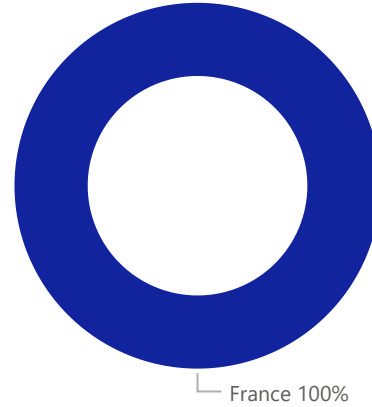
36

centres commerciaux

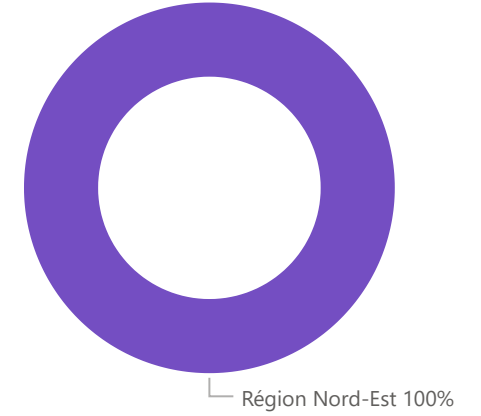
844 299

m² de surface GLA

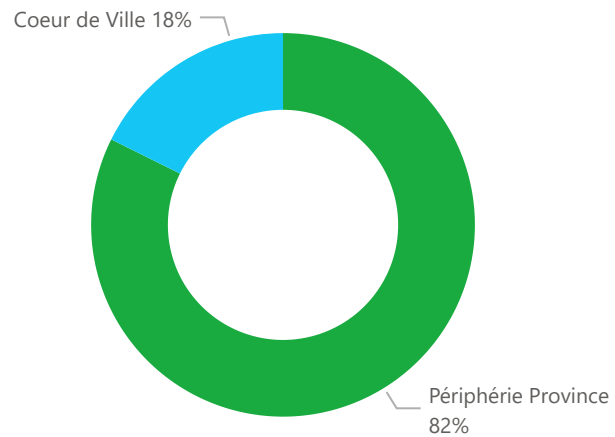
Répartition par pays



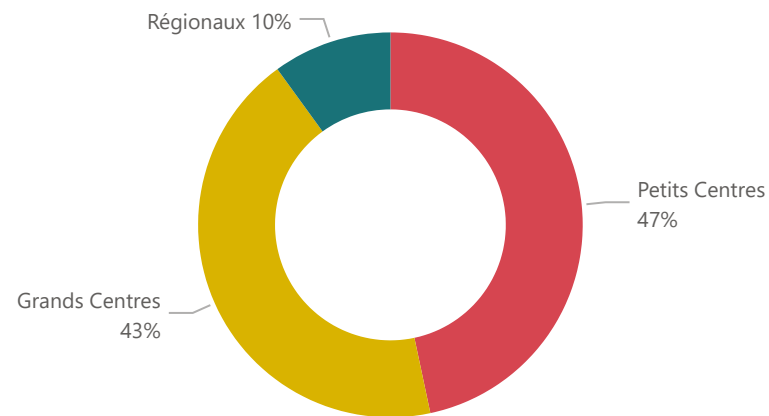
Répartition par région



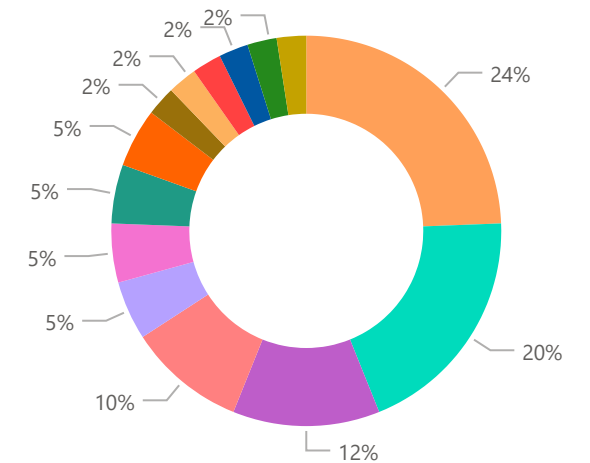
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Région Sud-Ouest

Choix du panel :

Région Sud-Ouest

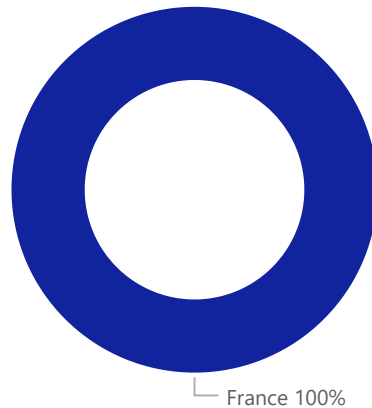
41

centres commerciaux

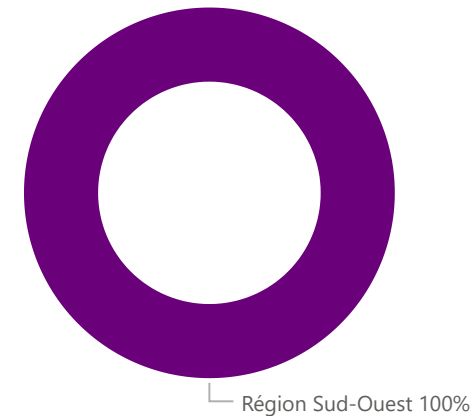
1 061 381

m² de surface GLA

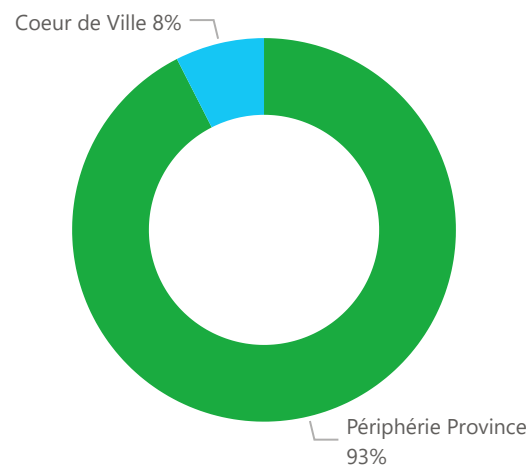
Répartition par pays



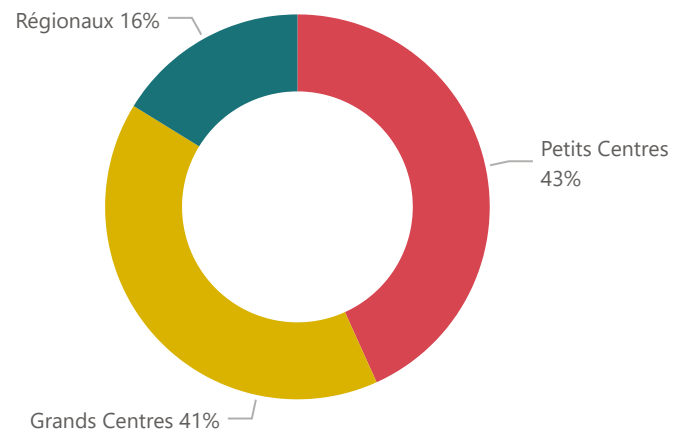
Répartition par région



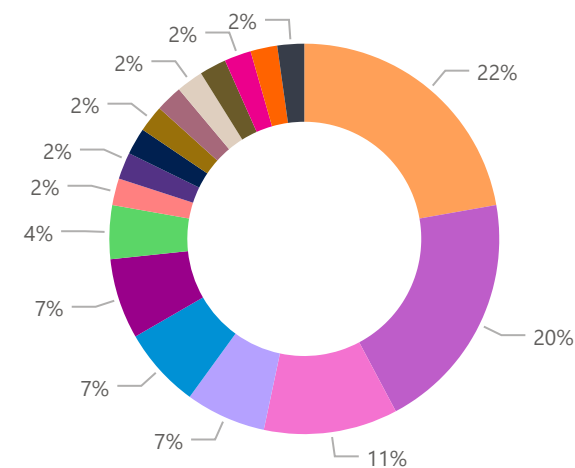
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



Panels Quantaflow - Composition du Panel Région Sud-Est

Choix du panel :

Région Sud-Est

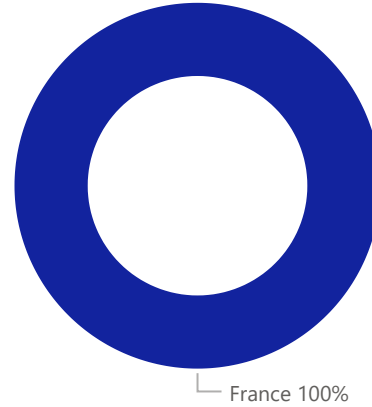
104

centres commerciaux

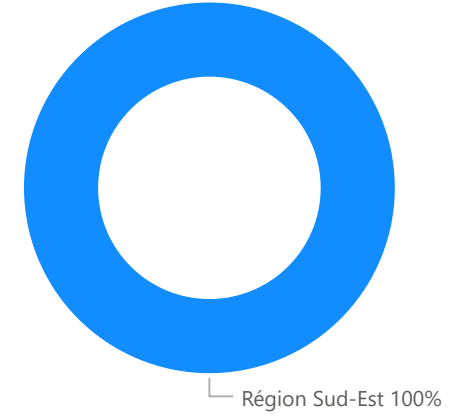
2 953 706

m² de surface GLA

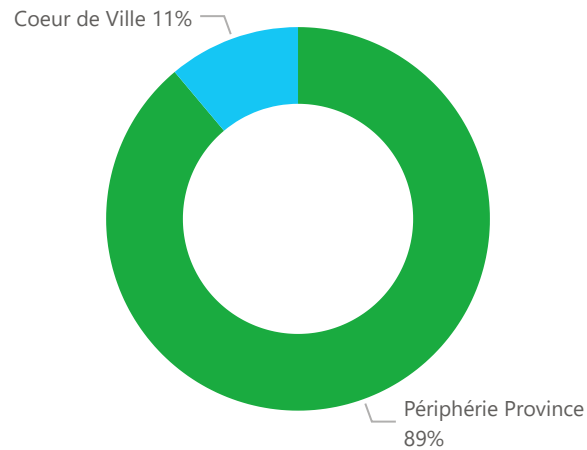
Répartition par pays



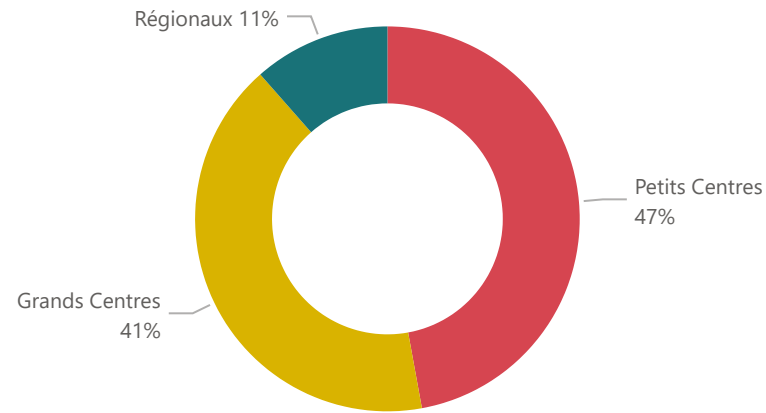
Répartition par région



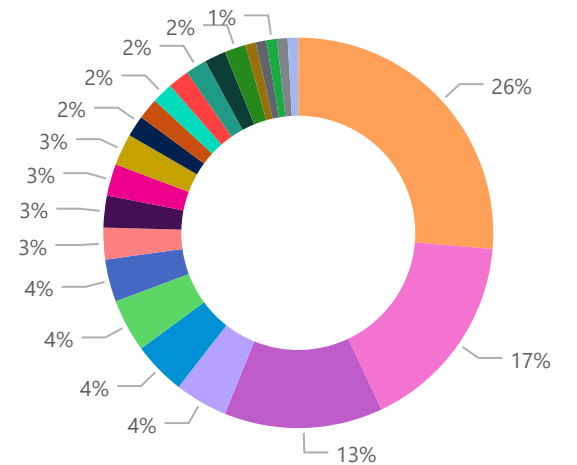
Répartition par localisation



Répartition par taille



Répartition par groupe



GLOSSAIRE



Panels Quantaflow

La fréquentation des panels Quantaflow est calculée sur des périmètres constants de centres commerciaux, à savoir que d'une année sur l'autre, il s'agit des mêmes centres commerciaux. C'est également la raison pour laquelle, les centres commerciaux doivent disposer de deux ans de comptage pour intégrer les panels Quantaflow.

Panel France

Il s'agit des centres commerciaux situés en France métropolitaine ou dans les départements d'outre-mer.

Segmentation par taille en nombre de boutiques

Panel Petits Centres

Il s'agit de centres commerciaux dont le nombre de boutiques est compris entre 20 et 39 et qui disposent d'une superficie GLA qui s'étend entre 5 000 et 20 000 m².

Panel Grands Centres

Il s'agit de centres commerciaux dont le nombre de boutiques est compris entre 40 et 79 et qui disposent d'une superficie GLA qui s'étend entre 20 000 et 40 000 m².

Panel Centres Régionaux

Il s'agit de centres commerciaux dont le nombre de boutiques est compris entre 80 et 149 et qui disposent d'une superficie GLA qui s'étend entre 40 000 et 80 000 m².

Panel Centres Supra-régionaux

Il s'agit de centres commerciaux dont le nombre de boutiques est supérieur à 150 boutiques et qui disposent d'une superficie GLA supérieure à 80 000 m².

Segmentation en termes de localisation

Panel Périphérie Province

Il s'agit de centres commerciaux localisés en Province et situés en périphérie du centre ville.

Panel Périphérie Île-de-France

Il s'agit de centres commerciaux localisés en Île-de-France et situés en périphérie du centre ville.

Panel Coeur de Ville

Il s'agit de centres commerciaux situés en centre-ville.

Segmentation géographique

La répartition géographique des centres commerciaux a donné naissance à six régions.

- 1. Panel Île-de-France**
- 2. Panel Nord**
- 3. Panel Nord-Ouest**
- 4. Panel Nord-Est**
- 5. Panel Sud-Ouest**
- 6. Panel Sud-Est**

Segmentation Loisirs

Panel Cinémas

Il s'agit des centres commerciaux qui disposent d'un cinéma dans leur offre. C'est un marqueur d'une offre orientée aussi vers les loisirs.

Panel Tourisme balnéaire

Il s'agit des centres commerciaux localisés dans les zones touristiques situées sur les littoraux français. Ils sont marqués par leur forte fréquentation estivale.

Segmentation par zone académique

Panel Zone A

Centres commerciaux situés dans la zone académique A, i.e. les académies suivantes : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

Panel Zone B

Centres commerciaux situés dans la zone académique B, i.e. les académies suivantes : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

Panel Zone C

Centres commerciaux situés dans la zone académique C, i.e. les académies suivantes : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

Centres commerciaux

Ensemble d'au moins 20 magasins et services totalisant une surface commerciale utile* (dite surface GLA) minimale de 5 000 m², conçu, réalisé et géré comme une entité.

Fréquentation

La fréquentation d'un centre commercial est la somme des entrées comptabilisées aux portes d'entrées par le système de comptage depuis le début de la journée. Cette statistique est communiquée sur 24H.

Temps de visite moyen en minute

Le temps de visite moyen est calculé à partir des entrées et des sorties cumulées par minute. Il est la moyenne des temps passés par toutes les personnes qui sont entrées dans le centre commercial. Le temps comptabilisé commence à la minute où le client entre et se termine au moment où il sort de la zone étudiée.

Nombre moyen de personnes présentes

Le nombre de personnes présentes est aussi calculé à partir des entrées et des sorties cumulées par minute. C'est la différence à un instant t entre le nombre d'entrées cumulées et le nombre de sorties cumulées depuis le début de la journée.

Superficie GLA

Surface totale louée aux commerçants comprenant l'ensemble de cette surface (vente + réserve) sans déduction de trémie ou poteau et calculée entre :

- les axes des murs mitoyens avec les parties privatives,
- les nus extérieurs des murs mitoyens avec les parties communes.

Ce sont les usages en matière de centres commerciaux.

Indicateur de décalage calendaire mensuel

L'indicateur de décalage calendaire permet de mesurer l'impact en termes de fréquentation des changements du nombre de jours d'ouverture et du type de jour (lundi, samedi...) d'une période par rapport à une autre.

Par exemple, au mois de septembre A, le nombre de jours ouverts était équivalent à celui du mois de septembre A-1 soit 25 jours. Toutefois, le mois de septembre A comptait 5 lundis contre 4 lundis en septembre A-1, mais 4 samedis contre 5 samedis. Compte tenu du poids de ces jours dans la semaine et dans le mois, le lundi supplémentaire apporte +3,5% de fréquentation en plus, mais le samedi en moins représente -5%. Au final, le décalage calendaire en termes de fréquentation entre le mois de septembre A et le mois de septembre A-1 s'établit à -1,5 %. Une baisse de fréquentation de 1,5 % est donc expliquée uniquement par le décalage calendaire.

Data Services

Chloé HUAULT
Account Manager
06 86 23 31 36
c.huault@quantaflow.com

Simon BOEGLIN
Account Manager
06 70 82 87 09
s.boeglin@quantaflow.com

Romain JOURDAN
Account Manager
06 75 11 90 78
r.jourdan@quantaflow.com

Account Manager
accountmanager@quantaflow.com

Cyril LEVEQUE
Data Services Manager
06 09 48 97 56
c.leveque@quantaflow.com

Julien BARBARAT
Data Analyst
06 49 51 72 40
j.barbarat@quantaflow.com

Lucas POIRIER
Responsible Data Control
06 86 23 32 14
l.poirier@quantaflow.com

Direction

Guillaume NOBLET
Directeur Général Adjoint
06 32 85 04 09
g.noblet@quantaflow.com

Yann GERVAIS
Directeur Général Adjoint
06 32 85 07 32
y.gervais@quantaflow.com

Service Après Vente

Sylvain REHAULT
Responsable Service Après Vente
06 47 89 54 91
s.rehault@quantaflow.com

José DA SILVA
Responsable Technique
06 09 01 89 54
j.dasilva@quantaflow.com

Service Commercial et Marketing

Raphael COUTY
Responsable Grands Comptes
06 42 07 75 24
r.couty@quantaflow.com

Jean-Philippe GROS
Responsable Grands Comptes
06 08 14 34 87
jpg@quantaflow.com

Albane TRESSE
Responsable Marketing
06 63 15 80 21
a.tresse@quantaflow.com

Installations

Joel COLIN
Chargé d'affaires
06 24 43 92 29
j.colin@quantaflow.com

Julien TORRECILLAS
Chargé d'affaires
07 85 47 73 43
j.torrecillas@quantaflow.com